SWISS
ICE HOCKEY

RAPPORT DE GESTION SAISON 2025/2026

EDITORIAL VICE-PRÉSIDENT

MESDAMES, MESSIEURS,

Marc-Anthony Anner
Vice-président du conseil d'administration
Président du Sport Espoir, Amateur et Féminin

«Notre responsabilité est précisément de faire cohabiter ces différentes réalités, de concilier les attentes du sport amateur, du sport de masse, de la relève et du sport professionnel, afin de construire un projet commun au service du hockey sur glace suisse.»

État : à la fin de l'exercice, juin 2026

CHÈRES AMIES ET CHER AMIS DU HOCKEY SUR GLACE SUISSE,

Pour la deuxième année consécutive, et en l'absence d'un président du Conseil d'administration, il me revient de vous présenter un rapport en ma qualité de vice-président de la Swiss Ice Hockey Federation, ainsi que de président en charge du sport amateur, espoir et féminin.

Au-delà de cette situation particulière, ce rapport m'offre l'occasion d'aborder une question essentielle : celle de la gouvernance de notre fédération.

Présider une fédération sportive ne consiste pas à diriger une entreprise ou un département administratif dans un canton. Une fédération tire sa force de ses membres : les clubs. Ceux-ci sont organisés selon des modèles si variés, associations, Sàrl ou sociétés anonymes, mais partagent une même passion et une même mission. Notre responsabilité est précisément de faire cohabiter ces différentes réalités, de concilier les attentes du sport amateur, du sport de masse, de la relève et du sport professionnel, afin de construire un projet commun au service du hockey sur glace suisse.

La future composition du Conseil d'administration représentera à cet égard un enjeu majeur. Au-delà des personnes, il s'agira de bâtir une gouvernance représentative de toutes les sensibilités de notre fédération, capable de porter une vision ambitieuse, durable et tournée vers l'avenir.

Cet avenir repose avant tout sur l'activité sportive et l'ADN de notre pays !

La saison écoulée a une nouvelle fois démontré la vitalité du hockey sur glace en Suisse. Tous les championnats nationaux, dans l'ensemble des catégories, se sont déroulés dans d'excellentes conditions et l'engouement du public ne cesse de grandir. Cette dynamique est une formidable source de satisfaction.

Elle ne doit toutefois pas nous empêcher de rester vigilants. Certains comportements, sur la glace comme en dehors, nous rappellent que les valeurs de respect, de responsabilité et d'exemplarité doivent continuer à guider chacune de nos actions. Il s'agit là d'un défi collectif que nous devrons relever ensemble au cours des prochaines années.

Je tiens à adresser mes plus sincères félicitations à toutes les équipes pour leurs performances sportives tout au long de cette saison.

Mais je souhaite également marquer un temps d'arrêt pour remercier celles et ceux qui rendent tout cela possible. Les bénévoles, les membres des commissions, les mandataires, les collaboratrices et collaborateurs de la SIHF, ainsi que l'ensemble des professionnels qui œuvrent quotidiennement dans l'ombre. Votre engagement, votre compétence et votre passion font vivre notre fédération. Sans vous, rien ne serait possible. Merci !

Sur le plan des compétitions, nous avons vécu une dernière édition de la Coupe de Suisse masculine qui restera dans les mémoires. À titre personnel, sa disparition suscite naturellement quelques regrets tant cette compétition incarnait une part importante de notre patrimoine sportif et surtout pour les régions.

Son évolution vers une compétition exclusivement féminine constitue toutefois une formidable opportunité. Elle témoigne de notre volonté affirmée de poursuivre le développement du hockey sur glace féminin, aux côtés des clubs, en lui offrant une visibilité et des perspectives toujours plus importantes.

D'ailleurs, comment ne pas repenser, à ce titre, aux émotions extraordinaires vécues lors des Jeux olympiques de Milan ? Grâce à une médaille de bronze historique, notre équipe nationale féminine a fait vibrer tout un pays et inspiré une nouvelle génération de jeunes hockeyeuses. Cette performance dépasse le seul résultat sportif : elle ouvre des horizons, crée des vocations et démontre que tout devient possible lorsque le talent rencontre le travail et la détermination.

Mesdames, bravo, et surtout merci au nom de la Swiss Ice Hockey Federation.

Je souhaite également adresser mes félicitations à notre équipe nationale masculine U18 pour sa première place lors du dernier Championnat du monde de Division 1A. Cette performance récompense le travail des joueurs, du staff et de l'ensemble des acteurs de la formation, tout en confirmant la qualité de la relève du hockey sur glace suisse. Malgré ce succès pleinement mérité sur le plan sportif, le retour en division supérieure n'aura toutefois pas lieu. En raison de la réintégration du Bélarus dans l'élite mondiale, la International Ice Hockey Federation a décidé de ne pas autoriser de promotion supplémentaire.

Chez les hommes, si les Jeux olympiques n'ont pas répondu aux attentes légitimes de l'équipe nationale, car l'ambition d'un sportif est toujours de viser la victoire, la réaction a été remarquable. Les Championnats du monde organisés à domicile ont offert au hockey suisse un moment exceptionnel. Portée par un public passionné et des patinoires combles, notre équipe a décroché une troisième médaille d'argent consécutive, confirmant durablement sa place parmi les meilleures nations mondiales.

Au-delà des résultats sportifs, les Championnats du monde 2026 ont constitué une réussite qui a largement dépassé les frontières des deux villes hôtes. Cette aventure humaine et organisationnelle restera gravée dans la mémoire de tous les amoureux du hockey sur glace.

Je souhaite adresser mes plus chaleureuses félicitations à toutes les personnes, aux clubs, aux collectivités publiques, aux partenaires, aux bénévoles et aux organisations commerciales qui ont contribué à ce succès.

La Suisse a une nouvelle fois démontré qu'elle savait accueillir, organiser et faire rayonner les plus grands événements sportifs internationaux. Cette réussite nous donne confiance pour les prochaines échéances, à commencer par les Championnats du monde féminins de 2028, mais aussi, pourquoi pas, pour accueillir les Jeux olympiques de 2038.

L'année 2026 restera incontestablement comme un millésime de référence pour le hockey sur glace suisse.

Mais les succès d'hier ne doivent jamais nous faire oublier les défis de demain. Le développement de notre sport, la formation de notre relève, le soutien au hockey féminin, la pérennité de nos clubs, l'exemplarité de notre gouvernance et notre capacité à rester unis constitueront les fondements de notre réussite future.

À vous, jeunes et moins jeunes.

À vous, clubs et organisations sportives.

À vous, joueuses, joueurs, entraîneurs, arbitres et dirigeants.

À vous, collaboratrices et collaborateurs de la SIHF.

À vous, bénévoles et comités des régions.

Je souhaite adresser un immense merci pour votre engagement, votre fidélité et votre passion.

Construisons ensemble une fédération forte, ouverte, ambitieuse et rassemblée.

Car le hockey sur glace suisse n'est jamais aussi fort que lorsqu'il avance uni.

Ensemble, nous avons écrit une nouvelle grande page de notre histoire. Ensemble, écrivons maintenant les suivantes.

Sportivement

Marc-Anthony Anner
Vice-président du conseil d'administration
Président du Sport Espoir, Amateur et Féminin

«La Suisse a une nouvelle fois démontré qu'elle savait accueillir, organiser et faire rayonner les plus grands événements sportifs internationaux. Cette réussite nous donne confiance pour les prochaines échéances, à commencer par les Championnats du monde féminins de 2028, mais aussi, pourquoi pas, pour accueillir les Jeux olympiques de 2038.»

EDITORIAL CEO

CHÈRE FAMILLE DU HOCKEY SUR GLACE

Martin Baumann
CEO

«Bien plus qu'un tournoi, les Mondiaux 2026 à domicile ont été une profession de foi envers le hockey sur glace suisse.»

L'exercice 2025/2026 restera l'un des chapitres les plus emblématiques de l'histoire de Swiss Ice Hockey. Riche en émotions et en grands moments sportifs, marquée par de nombreux jalons importants, cette année aura avant tout illustré de la plus belle manière la force que notre sport peut déployer lorsque toute la famille du hockey sur glace travaille ensemble pour atteindre un objectif commun.

Le point d'orgue émotionnel a été le Championnat du Monde 2026 à Zurich et Fribourg. Un nombre incalculable de personnes ont travaillé pendant quatre ans pour réaliser cet événement. En faisant preuve d'un engagement exemplaire, les collaboratrices et collaborateurs, les bénévoles, les clubs, les autorités, les sponsors, les partenaires et de nombreuses autres parties prenantes ont permis à la Suisse de se présenter au monde du hockey sur glace international comme un hôte de premier choix.

Néanmoins, les Mondiaux à domicile ont été bien plus qu'une manifestation sportive de grande envergure. Ils furent une fête pour le hockey sur glace suisse et une preuve de l'ancrage profond de ce sport dans notre pays. Des stades archicombles, une présence médiatique impressionnante et l'enthousiasme au sein de la population ont démontré à quel point le hockey sur glace rapproche et unit les gens en Suisse.

Toutefois, le succès à long terme d'un Championnat du Monde ne se mesure pas uniquement en fonction du nombre de spectateurs, de la portée de l'événement et de sa perception au niveau international. L'élément déterminant est bien plutôt l'effet déployé au-delà du tournoi lui-même. Par conséquent, nous avons utilisé les Mondiaux à domicile comme point de départ pour réaliser des investissements durables dans l'avenir de notre sport par le biais de projets d'héritage ciblés. Ces investissements profitent en premier lieu à la relève, au hockey sur glace féminin et au domaine Education & Development. Parallèlement, nous avons également mis en œuvre et développé des projets importants au niveau de l'Officiating. Nos ambitions étaient claires dès le début : Nous ne souhaitions pas uniquement organiser un tournoi exceptionnel, mais également faire de ces Mondiaux une force motrice durable pour renforcer et développer le hockey sur glace à long terme.

«Les Mondiaux en Suisse ont montré ce qui était possible lorsque toute une nation se rassemble derrière une vision.»

Cette année fut exceptionnelle du point de vue sportif également. Nous sommes particulièrement fiers de notre équipe nationale féminine, qui a écrit un magnifique chapitre de l'histoire du sport suisse en décrochant la médaille de bronze aux Jeux Olympiques à Milan. Ce succès est le fruit de nombreuses années de travail de fond, d'une passion immense et d'une professionnalisation croissante des structures. Cette médaille représente également une extraordinaire source d'inspiration pour une nouvelle génération de jeunes filles rêvant de porter un jour les couleurs de l'équipe nationale.

Notre équipe nationale masculine a une nouvelle fois confirmé sa position dans l'élite mondiale. Après les médailles d'argent remportées ces dernières années, l'équipe a une fois de plus porté la Suisse au plus haut niveau international. Une telle constance n'arrive pas par hasard. Elle est le résultat d'un travail à long terme, d'une philosophie sportive claire, d'une excellente qualité au sein du staff et d'un engagement extraordinaire de la part des joueurs.

Nos équipes nationales de la relève ont, elles aussi, acquis de précieuses expériences au niveau international. Simultanément, nous continuons d'investir de manière ciblée dans la formation des joueuses et des joueurs, des coaches et des entraîneurs ainsi que des arbitres. En effet, le succès durable ne naît pas au sommet de l'échelle, mais bien à la base, dans les clubs et les régions, et grâce au travail quotidien de très nombreuses personnes engagées et passionnées.

En sus des grands moments sportifs, nous avons conduit d'importants projets organisationnels et stratégiques. Notre objectif est de développer Swiss Ice Hockey en tant que fédération de sport moderne, efficace et tournée vers l'avenir ainsi que de créer les conditions pour que nos collaboratrices et collaborateurs, nos clubs et nos ligues puissent remplir leurs tâches de la meilleure façon possible.

À cet égard, un jalon important est l'élaboration de notre nouvelle image de marque. L'introduction de la nouvelle identité d'entreprise et de l'identité visuelle a été un processus intense et passionnant, dépassant largement le renouvellement de la présence visuelle. La nouvelle présentation représente les valeurs défendues par Swiss Ice Hockey : dynamisme, passion, cohésion et orientation vers l'avenir.

Le lancement de notre nouveau site web s'inscrit dans cette démarche. Notre présence Internet devient plus moderne et plus conviviale, avec un contenu plus riche et diversifié, et offrira aux fans, aux clubs, aux partenaires et à toutes les personnes intéressées un accès aisé au monde du hockey sur glace suisse.

Autre projet stratégique essentiel, le nouveau système Game Operations sera introduit à partir de la saison 2026/2027 pour l'ensemble de la Suisse et contribuera à moderniser fondamentalement la gestion opérationnelle des championnats. Avec des processus plus uniformes et une meilleure qualité des données, le travail quotidien de Swiss Ice Hockey ainsi que de toutes les ligues sera optimisé durablement. Nous posons ainsi une base importante pour la poursuite de la numérisation de notre sport.

Parallèlement, nous accordons une attention toute particulière au renforcement des ligues nationales. Conjointement avec les clubs, nous nous attachons à augmenter encore l'attractivité de nos championnats, à créer des structures économiquement viables et à offrir aux jeunes talents suisses les meilleures perspectives de développement possibles. À cet égard, la promotion du hockey sur glace féminin, du sport de loisirs et de nos programmes destinés à la relève font partie intégrante de notre stratégie.

Ces derniers mois ont démontré de la plus belle manière l'importance que le hockey sur glace revêt en Suisse. Des centaines de milliers de spectatrices et spectateurs dans les stades, des millions devant leurs écrans et l'enthousiasme d'innombrables enfants et familles le prouvent : Le hockey sur glace galvanise la Suisse.

«Cet enthousiasme collectif est certes un privilège, mais également un devoir. Il nous appelle à développer notre sport de manière responsable, de saisir les opportunités qui s'offrent à nous et de rester ouverts au changement.»

Cet enthousiasme collectif est certes un privilège, mais également un devoir. Il nous appelle à développer notre sport de manière responsable, de saisir les opportunités qui s'offrent à nous et de rester ouverts au changement.

Je tiens à remercier cordialement l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de Swiss Ice Hockey, les nombreuses et nombreux fonctionnaires, nos clubs et nos associations régionales, les bénévoles, les arbitres ainsi que toutes les coaches et tous les entraîneurs. Elles et ils fournissent quotidiennement une contribution indispensable au développement et au succès de notre sport.

Je remercie également nos sponsors, nos partenaires, les autorités, le Conseil d'administration et la Direction pour la confiance accordée, leur précieux soutien et leur collaboration engagée.

Nous avons vécu ensemble une année extraordinaire, dont la portée dépassera largement les résultats et les événements qui l'ont ponctuée.

Le Championnat du Monde 2026 en Suisse a ouvert un nouveau chapitre. C'est désormais à nous tous de l'écrire ensemble et de pérenniser cette dynamique avec courage, responsabilité et passion pour l'avenir du hockey sur glace suisse.

Salutations sportives,

Martin Baumann
CEO Swiss Ice Hockey Federation

RÉTROSPECTIVE ANNUELLE SPORT

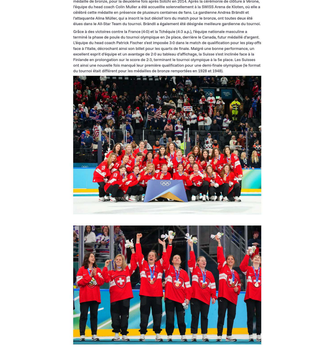
- Équipes nationales
- National League
- League & Cup
- Officiating
- Éducation

ÉQUIPES NATIONALES

JEUX OLYMPIQUES : LE BRONZE POUR L'ÉQUIPE NATIONALE FÉMININE, LES HOMMES S'INCLINENT EN QUART DE FINALE

Avec une victoire 2-1 après prolongation contre la Suède et à l'issue d'un tournoi olympique où elle aura fait preuve d'une grande régularité, l'équipe de Suisse féminine remporte la première médaille de bronze, pour la deuxième fois après Sotchi en 2014. Après la défaillance de Jeffrey-Le Verne, l'équipe du head coach Colin Muller a été accueillie solennellement à la Wintiö Arena de Kitzen, où elle a célébré cette médaille en présence de plusieurs centaines de fans. La gardienne Andrea Brändli et l'attaquante Alina Müller, qui a inscrit le but décisif lors du match pour le bronze, ont toutes deux été élues dans le All-Star Team du tournoi. Brändli a également été désignée meilleure gardienne du tournoi.

Grâce à des victoires contre la France (4-0) et la Tchéquie (4-3 a.p.), l'équipe nationale masculine a également atteint les quarts de finale du tournoi olympique, pour la première fois depuis 2018. Cependant, l'équipe du head coach Patrick Fischer s'est imposée 6-0 dans le match de qualification pour les play-offs face à Tbilisi, décrochant ainsi son billet pour les quarts de finale. Malgré une bonne performance, un excellent esprit d'équipe et un avantage de 2-0 au tableau intermédiaire, la route s'est révélée trop à la Finlande en prolongation sur le score de 2-3, terminant le tournoi olympique à la 6e place. Les Suisses avaient remporté leur dernier match de groupes contre la Finlande (3-2 a.p.) et l'équipe olympique de format réduit était différente pour les médailles de bronze remportées en 2018 et 1948.



EUPHORIE SANS LIMITE LORS DES MONDIAUX 2026 EN SUISSE

A quelques centimètres près, la Suisse aurait réalisé l'exploit lors du Championnat du Monde à Zurich et Fribourg. Emmenée par un staff bien rodé et le head coach Jan Cadieux, qui a repris les rênes de l'équipe avant la date prévue en juillet afin de fonctionner à la suite du licenciement de Patrick Fischer, la Suisse a joué un tournoi exceptionnel. La phase de groupe s'est terminée avec sept victoires en sept matchs et une différence de buts impressionnante de 36-7, un succès 5-3 lors du match d'ouverture contre les USA, le 4-2 face à la Finlande, les deux cartons 8-0 contre l'Autriche et la Hongrie ainsi que la nette victoire 6-2 contre l'Allemagne ne sont que quelques-uns des faits marquants de cette phase de qualification.

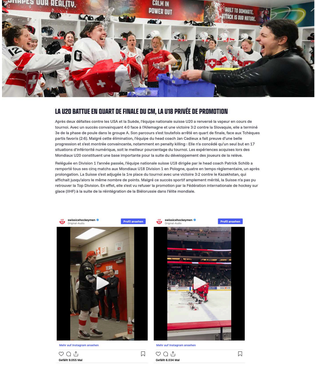
La Suisse a battu la Suède en quart de finale, signant ainsi son premier succès en 13 ans dans un Championnat du Monde à domicile. Après un match nul 2-2 après prolongation, les Suisses ont remporté la séance de tirs au but. Les Suisses sont parvenus à renverser le match grâce à des réussites du capitaine Roman Josi, du Zerno Malgin et du Calvin Thürkauf, pour finalement s'imposer 3-2.

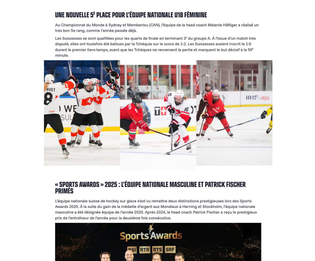
La Suisse s'est montrée intraitable en demi-finale également, en écartant la Norvège, future médaillée de bronze, sur le score sans appel de 6-0.

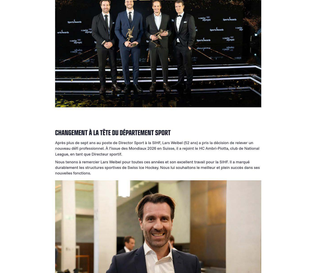
L'équipe suisse a retrouvé le Finlande en finale. Le score était toujours de 0-0 après 60 minutes intenses et palpitantes. En prolongation, jouée au format trois contre trois jeunes de champ, la Suisse a finalement encaissé le but décisif à la 71e.

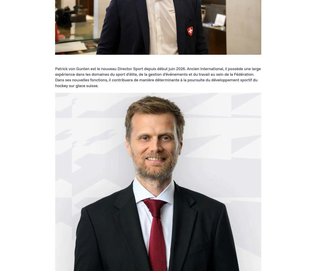
Le bilan de ce tournoi reste toutefois très positif : au niveau du jeu, la Suisse a été presque le maximum de ces capacités. Le système de jeu mis en place par Jan Cadieux a fonctionné à la perfection, et l'ambiance était euphorie dans tout le pays. La chanson « 41 Nuits en Bohême » a fait l'insurrection le matin, les fans s'unes efficacement compiet. Le CM a donnéde s'est transformé en grande fête du hockey sur glace, riche en émotions et en moments inoubliables, même sans un petit but qui aurait fait toute la différence.

Le développement positif de l'équipe nationale A masculine n'est pas le fruit du hasard, comme en témoigne le classement mondial : La Suisse est en effet pour la première fois, devant le Canada et les USA. Cette place au sommet du classement prouve le continuité du travail effectué ces dernières années. La participation à l'Euro Hockey Tour, avec des matchs contre la Suède, la Finlande et la République tchèque, a également contribué que sont la Suède, la Finlande et la Tchéquie, jouent une part importante à cet égard. Ces matchs se plus haut niveau favorisent le développement de l'équipe, tant dans le domaine technique que tactique.









LA U20 BATTUE EN QUART DE FINALE DU CM, LA U18 PRIVÉE DE PROMOTION

Après deux défaites contre les U20 et la Suède, l'équipe nationale suisse U20 a renversé la vapeur en cours de tournoi et a remporté ses trois matchs suivants. Ces victoires ont permis à la Suisse de terminer à la 3e place du groupe B, derrière la Suède et la Finlande, et de se qualifier pour les quarts de finale. Face aux Tchèques parmi favorite (2-0). Malgré cette élimination, l'équipe du head coach Jan Cadieux a fait preuve d'une belle progression et d'une mentalité conquérante, notamment en penalty killing : Elle n'a concédé qu'un seul but en 17 situations d'infériorité numérique, sont le meilleur pourcentage du tournoi. Les expériences acquises lors des Mondiaux U20 constituent une base importante pour la suite du développement des joueurs de la relève.

Relégués en Division 1 lorsde passée, l'équipe nationale suisse U18 dirigée par le head coach Patrick Aebischer a remporté ses trois matchs de groupe et s'est qualifiée pour les quarts de finale du Championnat du monde après prolongation. La Suisse s'est adjugée la 1re place du tournoi avec une victoire 3-2 contre la Kazakhstan, qui affichait jusqu'alors le même nombre de points. Malgré ce succès sportif amplement mérité, la Suisse n'a pas pu retrouver la Top Division. En effet, elle n'est ou refuser la promotion par la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF) à la suite de la réintégration de la Biélorussie dans l'élite mondiale.

UNE NOUVELLE 5E PLACE POUR L'ÉQUIPE NATIONALE U18 FÉMININE

Au Championnat du Monde à Sydney et Membertrou (CAN), l'équipe de la head coach Melanie Häfliger a réalisé un très bon 5e rang, comme l'année passée déjà.

Les Suissesses se sont qualifiées pour les quarts de finale en terminant 2e du groupe A. À l'issue d'un match très disputé, elles ont toutefois été battues par la République tchèque sur le score de 3-2. Les Suissesses avaient ouvert le bal durant le premier tiers-temps, avant que les Tchèques ne renversent la partie et marquent le but décisif à la 55e minute.

« SPORTS AWARDS » 2025 : L'ÉQUIPE NATIONALE MASCULINE ET PATRICK FISCHER PRIMÉS

L'équipe nationale suisse de hockey sur glace était au rendez-vous des distinctions prestigieuses lors des Sports Awards 2025. Elle a été élue « Équipe de l'année » par les lecteurs de Sportmagazin, tandis que l'équipe nationale masculine a été désignée équipe de l'année 2025. Après 2018, le head coach Patrick Fischer a reçu le prestigieux prix de l'entraîneur de l'année pour la deuxième fois consécutive.

CHANGEMENT À LA TÊTE DU DÉPARTEMENT SPORT

Après plus de sept ans au poste de Director Sport à la SIHF, Lars Weibel (51 ans) a pris la décision de relever un nouveau défi professionnel. À l'issue des Mondiaux 2026 en Suisse, il a rejoint le HC Ambri-Piotta, club de National League, en tant que Directeur sportif.

Nous tenons à remercier Lars Weibel pour toutes ces années et son excellent travail pour la SIHF. Il a marqué durablement les structures sportives de Swiss Ice Hockey. Nous lui souhaitons le meilleur et plein succès dans ses nouvelles fonctions.

Patrick von Gunten est le nouveau Director Sport depuis début juin 2026. Ancien international, il possède une large expérience dans les domaines du sport d'élite, de la gestion d'établissements et du travail au sein de la Fédération. Dans ses nouvelles fonctions, il contribuera de manière déterminante à la pursuede du développement sportif du hockey sur glace suisse.

Swiss Ice Hockey va réjouit de cette collaboration et souhaite à Patrick von Gunten plein succès et beaucoup de plaisir dans ses nouvelles fonctions.

Le Zurichois a été nommé le 1er septembre (4) and a, tut aussi, quitté le SHF en octobre 2026 pour rejoindre le EHC Kloten au poste de Youth General Manager. Il travaillait chez Swiss Ice Hockey depuis novembre 2019. Responsable dans un premier temps des équipes nationales U18 à U20 en tant que Team Manager, il a endossé les fonctions de Manager National Teams de l'équipe nationale masculine à partir de la saison 2024/2025.

La Swiss Ice Hockey Federation tient à remercier cordialement Lukas Baumgartner pour son excellent travail et lui souhaite le meilleur et plein succès pour son avenir professionnel et personnel.

Vous trouverez ci-après notre chronique sportive de la saison 2025/2026, les photos des équipes ainsi que les portraits du staff de coaching.

CHRONIQUE SPORTIVE

Classement mondial de l'IIHF 2026* Men's A

1. Suisse	6. Tchéquie
2. Canada	7. Allemagne
3. USA	8. Slovaquie
4. Finlande	9. Lettonie
5. Suède	10. Danemark

Classement mondial de l'IIHF 2026* Women's A

1. USA	6. Suède
2. Canada	7. Allemagne
3. Tchéquie	8. Japon
4. Suisse	9. Hongrie
5. Finlande	10. Danemark

*La Russie et la Biélorussie ne participent pas actuellement aux Championnats du Monde masculin et féminin de l'IIHF.

ÉQUIPE NATIONALE A MASCULINE

CM de l'IIHF à Zurich et Fribourg

1.	Finlande	11.	Autriche
2.	**Suisse**	12.	Danemark
3.	Norvège	13.	Slovénie
4.	Canada	14.	Hongrie
5.	Tchéquie	15.	Italie
6.	Lettonie	16.	Grande-Bretagne
7.	Suède		
8.	USA		
9.	Slovaquie		
10.	Allemagne		

ÉQUIPE NATIONALE A FÉMININE

Jeux Olympiques à Milan-Cortina

1.	USA
2.	Canada
3.	**Suisse**
4.	Suède
5.	Tchéquie
6.	Finlande
7.	Allemagne
8.	Italie
9.	Japon
10.	France

ÉQUIPE NATIONALE U20 MASCULINE

CM de l'IIHF à Saint Paul et Minneapolis

1.	Suède
2.	Tchéquie
3.	Canada
4.	Finlande
5.	USA
6.	**Suisse**
7.	Lettonie
8.	Slovaquie
9.	Allemagne
10.	Danemark

ÉQUIPE NATIONALE U18 MASCULINE

CM Division I de l'IIHF à Krynica-Zdrój

1.	**Suisse**
2.	Kazakhstan
3.	Ukraine
4.	Hongrie
5.	Slovénie
6.	Pologne

ÉQUIPE NATIONALE U18 FÉMININE

CM de l'IIHF à Sydney et Membertou

1.	USA
2.	Canada
3.	Tchéquie
4.	Suède
5.	**Suisse**
6.	Slovaquie
7.	Hongrie
8.	Finlande

STAFF DE COACHING

ÉQUIPE NATIONALE A MASCULINE

ÉQUIPE NATIONALE A FÉMININE

ÉQUIPES NATIONALES JUNIORS MASCULINES

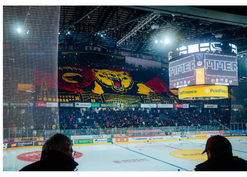
ÉQUIPES NATIONALES JUNIORS FÉMININES

NATIONAL LEAGUE

TÉLÉVISION ET MARKETING : RECORD DE TÉLÉSPECTATEURS ET PREMIÈRE RED BULL

Un championnat de très haut niveau s'est terminé avec le premier titre de Champion suisse pour Fribourg-Gottéron. La « finalissima » de l'acte 7 de la série finale a été suivie par un demi-million de téléspectatrices et téléspectateurs en moyenne.

Avec un total de plus de 15 millions de téléspectatrices et téléspectateurs, soit quatre millions de plus que l'année précédente, la National League a enregistré un brillant résultat au niveau des chiffres d'audience. Cette saison aussi, les matchs ont été diffusés en direct sur MySports ainsi que par les partenaires sous-licence 3+, TV24, Léman Bleu, La Télé, TeleBielingue et Teletrio. En outre, les stades des 14 clubs de NL ont une nouvelle fois attiré plus de trois millions de spectatrices et spectateurs, soit un taux de remplissage moyen des stades de plus de 90%.



GRANLUND MEILLEUR POINTEUR DE LA LIGUE

Les Top Scorers des 14 équipes de National League ainsi que les meilleures pointeuses de la PostFinance Women's League ont engrangé un total de CHF 381 000, que PostFinance a versé en parts respectives à la relève des différents clubs. Avec 54 points en 49 matchs, Markus Granlund a été le meilleur pointeur de la ligue, permettant à la relève du Genève-Servette HC de toucher CHF 16 200. Les chèques symboliques ont été remis par Ron Schneider, membre de la Direction de PostFinance, à la Festhalle de Berne.

RED BULL NOUVEAU PARTENAIRE ENERGY DRINK

Marque de boissons énergisantes internationalement connue, Red Bull a fait sa première apparition en National League. Avec le nouveau branding autour des deux cages ainsi qu'un petit réfrigérateur placé sur les bancs des joueurs, Red Bull est parvenue à attirer l'attention, notamment à la télévision. La National League et Red Bull intensifieront ce partenariat la saison prochaine.

TROIS APPELS D'OFFRES RÉUSSIS ET PORTEURS D'AVENIR

L'exercice 2025/2026 a également été marqué par trois appels d'offres publics. Dans le cadre d'un processus d'adjudication transparent, les droits médiatiques à partir de la saison 2027/2028 ont été à nouveau attribués à Sunrise, qui diffuse l'ensemble des matchs en direct avec MySports depuis plusieurs années. L'entreprise de production internationale NEP sera chargée de la production télévisée à partir de 2027/2028, succédant ainsi à SRF Pilot. Avec 49mg, un partenaire éprouvé en matière de saisie des statistiques et d'analyses a été choisi pour au moins trois années supplémentaires.

LEAGUES & CUP

La saison 2025/2026 fut marquée par des championnats attractifs et bien organisés, aussi bien en Sky Swiss League que dans les ligues espoirs, amateurs, féminines, séniors et de loisirs. Quelque 30 000 joueuses et joueurs licenciés ont apporté leur pierre à des championnats passionnants et à de grands moments sportifs. L'excellente collaboration des trois régions Suisse romande, Suisse centrale et Suisse orientale a contribué à l'efficacité de l'organisation et au développement ordonné du hockey sur glace suisse.

Le bilan est positif dans le domaine de la relève à l'issue de la première saison d'« Impact +1 ». La nouvelle structure des âges s'est bien établie et offre de meilleures conditions pour le soutien individuel et un développement durable des talents.

Les développements au niveau des cas disciplinaires restent un défi : Les charges contre la tête ainsi que les incorrections envers les arbitres sont en hausse par rapport à la saison précédente. Par conséquent, le fair-play, le respect et la protection de toutes les personnes impliquées restent la préoccupation centrale dans le hockey sur glace suisse.

GRANDS MOMENTS SPORTIFS ET DÉVELOPPEMENTS STRUCTURELS EN SKY SWISS LEAGUE

En Sky Swiss League, 567 197 spectatrices et spectateurs ont assisté aux 314 matchs de championnat, lors desquels 1328 buts ont été inscrits. La HC Sierre s'est adjugé le titre de Champion en s'imposant 4 victoires à 3 en finale face au HC La Chaux-de-Fonds, vainqueur de la National Cup. Le HC Sierre ne disposant pas d'autorisation de promotion, la série de barrage n'a pas eu lieu.

Des développements importants ont été réalisés hors de la glace. Un nouveau sponsor officiel pour la Sky Swiss League a été trouvé avec Burger King Suisse. Dans le cadre de ce partenariat, Burger King prend en charge le sponsoring du classement Top Scorer, qui porte le nom de « Scorer King » depuis les play-offs 2025/2026 ainsi que durant toute la saison 2026/2027.

Un autre nouveau partenaire est l'entreprise suisse spécialisée dans les compléments alimentaires KA-EX (ph. AG). Portant jusqu'au 31 mai 2027, le partenariat englobe aussi bien la Sky Swiss League que la PostFinance Women's League. Dans le cadre de cette collaboration, tous les clubs des deux ligues sont approvisionnés en compléments alimentaires de KA-EX. L'objectif est de promouvoir la régénération ainsi que la performance des athlètes de manière ciblée.

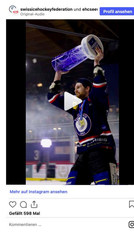
La composition de la ligue a connu certains changements. Le EHC Winterthur s'est retiré volontairement de la Sky Swiss League pour des raisons financières et structurelles. Aucun club de MyHockey League n'ayant déposé de demande de promotion, la saison 2026/2027 de Sky Swiss League se jouera à dix équipes.

La Sky Swiss League continue de faire face à des défis importants. Dans le contexte des plans de réforme éventuels dans le hockey sur glace suisse, notamment avec les débats concernant l'introduction d'une ligue U23 ou une possible augmentation du nombre d'équipes au sein de la ligue, il est nécessaire d'entretenir un dialogue ouvert et constructif entre toutes les parties prenantes. Certaines propositions avancées démontrent la nécessité d'agir. Toutefois, des solutions durables ne peuvent être développées et portées qu'ensemble.

L'objectif doit être la création d'une structure stable et porteuse d'avenir pour le hockey sur glace suisse, qui tienne compte des intérêts de tous les échelons et assure le succès à long terme de notre sport.

LE EHC SEEWEN DÉFEND SON TITRE EN MYHOCKEY LEAGUE

Le EHC Seewen a décroché son deuxième titre d'affilée en MyHockey League en s'imposant face à Hockey Huttwil lors du match décisif en finale des play-offs. Les Schwyzois se sont montrés très convaincants sur l'ensemble de la saison, avec un collectif solide, un jeu offensif créatif et efficace ainsi qu'une paire de gardiens performants et fiables.



PROFESSIONNALISATION ET ENGOUEMENT CROISSANT POUR LA POSTFINANCE WOMEN'S LEAGUE

Le hockey sur glace féminin a poursuivi son développement positif de manière impressionnante durant l'exercice sous revue. Sept des huit clubs de la PostFinance Women's League (PFWL) sont désormais intégrés dans des organisations de National League, ce qui témoigne clairement de la professionnalisation progressive.

Une adaptation importante du règlement a été introduite pour la saison 2025/2026 : Désormais, les charges sont autorisées en PFWL selon les mêmes règles que dans le hockey sur glace masculin. Les charges open ice, lors desquelles deux joueuses se percutent frontalement à grande vitesse, restent exclues. Les retours des joueuses, des coaches et des arbitres ont été globalement positifs. Cette adaptation s'est traduite par un jeu plus dynamique et représente un jalon important dans le développement du hockey sur glace féminin en Suisse.

Du point de vue sportif, les matchs ont offert un spectacle très attractif, avec pas moins de 687 buts inscrits. L'intérêt du public a connu une croissance réjouissante. Plus de 42 600 fans ont assisté aux matchs en saison régulière, soit une hausse de 28% par rapport à la saison précédente. Quelque 13 500 spectatrices et spectateurs se sont ajoutés à ce chiffre durant les play-offs. La ligue a en outre enregistré un nouveau record d'affluence avec 4997 fans présents le 24 janvier 2026 pour la rencontre opposant les ZSC Lions au EV Zug. Les Zougoises ont couronné une saison très réussie en remportant le doublé titre national et victoire en National Cup.

La ligue comptera une équipe de plus dès la saison 2026/2027, avec l'arrivée du Lausanne HC Féminin. À la suite du retrait du SC Langenthal Damen et avec le titre de SWHL-B en poche, les Vaudoises remplissent les conditions pour une promotion.

L'engagement de longue date de PostFinance en tant que partenaire et promotrice du hockey sur glace féminin et des filles contribue également à la croissance de la ligue. Simultanément, la présence médiatique et la portée ont pu être encore augmentées, notamment via la page instagram officielle.

LE EHC BIEL-BIENNE SPIRIT (U21-ELIT) ET LES ZSC LIONS (U18-ELIT) REMPORTENT LE TITRE NATIONAL

Battu l'année dernière en finale, le EHC Biel-Bienne Spirit a pris sa revanche sur les GCK Lions en U21-Elit. En U18-Elit, les ZSC Lions ont défendu leur titre dans le derby face au EHC Kloten. Les deux séries finales se sont jouées au cinquième et dernier acte.

La série finale en U21-Elit a mobilisé les foules, notamment les matchs à domicile du EHC Biel-Bienne Spirit : Plus de 3000 fans ont suivi la première rencontre, plus de 4000 étaient présents pour l'acte 2 et pas moins de 5843 spectatrices et spectateurs ont assisté au troisième match décisif à la Tissot Arena, ce qui représente un nouveau record.

NATIONAL CUP 2026 : VICTOIRES POUR LE EV ZUG ET LE HC LA CHAUX-DE-FONDS

Comme l'année précédente déjà, les victoires en National Cup sont allées au HC La Chaux-de-Fonds chez les hommes et au EV Zug chez les femmes.

Lors d'une finale riche en buts devant 5225 spectatrices et spectateurs dans une Patinoire des Mélèzes affichant complet, le HC La Chaux-de-Fonds s'est imposé après prolongation sur le score de 5:4. Suite à la décision de supprimer la National Cup masculine, le HCC est ainsi le dernier vainqueur de la Coupe nationale.

En finale de la Women's National Cup 2025/2026, le EV Zug a battu les HC Davos Ladies 4:0. La troisième place est revenue aux ZSC Lions.

PERSPECTIVES

Plusieurs projets stratégiques et opérationnels sont dans la ligne de mire de Swiss Ice Hockey lors du prochain exercice. Au niveau du Sport Espoir, Amateur et Féminin (SEAF) et du Sport d'élite, le processus d'élection se poursuivra afin d'atteindre les quotas de genre visés pour le Conseil d'administration. Parallèlement, une nouvelle stratégie fonctionnelle est élaborée pour le SEAF afin d'en affûter l'orientation future.

Un autre sujet central concerne les négociations relatives au contrat de coopération avec la National League SA ainsi que le développement de la question des droits médiatiques dans le SEAF.

Certains changements importants se profilent également dans le domaine de la relève. La nouvelle orientation est élaborée et harmonisée avec le Sport d'élite et notre département Sport.

Enfin, l'introduction d'un nouveau Game Center et d'un nouveau système Reporter est en cours, afin de moderniser encore les processus relatifs aux championnats, aux données et à la communication.

OFFICIATING

La saison 2025/2026 a marqué une étape de développement importante pour l'Officiating de la SIHF, avec notamment une nouvelle structure de direction, une orientation stratégique plus claire et la professionnalisation conséquente de l'arbitrage. Avec Brent Reiber, Joel Hansson et Alexander Jäger, l'Officiating a été réorganisé du point de vue du personnel et sa position renforcée en tant que domaine stratégique de performance et de développement au sein de la SIHF.

Avec l'ancrage organisationnel en tant que domaine de performance et de développement au sein de la SIHF, l'accent a été mis en priorité sur la promotion de l'arbitrage, l'assurance qualité ainsi que le développement des arbitres sur le long terme.

Un autre jalon important a été posé avec le développement de l'« Officiating DNA » vers une « Athletic Culture » concrète lors du premier camp d'été commun. Fondée sur la responsabilité individuelle, la préparation conséquente, la performance, la régénération et la professionnalisation, cette philosophie s'inspire de la mentalité et des valeurs des sportives et des sportifs d'élite. Le principe directeur de cette culture est :

«An athletic culture for a hockey official is the commitment to preparing, performing, and recovering with player-like discipline and professionalism, in service of a safe and fair game.»

Assurer le bon fonctionnement des championnats reste la tâche primordiale de l'Officiating. Quelque 1500 arbitres, femmes et hommes, s'engagent dans toute la Suisse sous le slogan « Sans arbitres, pas de match ». Ensemble, elles et ils assurent l'application systématique des règles du jeu lors de près de 18 000 matchs, apportant ainsi une contribution indispensable au hockey sur glace suisse. Dans le Sport d'élite, la SIHF collabore avec près de 90 arbitres, femmes et hommes, qui dirigent chaque année quelque 3500 matchs en National League, en Sky Swiss League, en U21 et en hockey sur glace féminin.

OFFICIELS SUISSES À L'ÉCHELON INTERNATIONAL

L'engagement des arbitres suisses, femmes et hommes, dépasse depuis bien longtemps les frontières du pays. Grâce à des performances constantes de haut niveau, elles et ils sont régulièrement appelés pour des engagements à l'échelon international, représentant ainsi la Suisse lors des plus importants tournois de la Fédération internationale de hockey sur glace.

Avec Cedric Borga, Michaël Tscherrig et Dominik Schlegel, pas moins de trois arbitres suisses étaient engagés lors du Championnat du Monde à Zurich et Fribourg du 15 au 31 mai 2026. Il s'agissait de la première participation à des Mondiaux pour l'arbitre principal Borga, tandis que Tscherrig et le juge de ligne Schlegel disposaient d'ores et déjà d'une expérience précieuse au plus haut niveau international. Notre arbitre Mikko Kaukokari a, lui aussi, été convoqué comme arbitre principal pour le CM. Par ailleurs, une task force Officiating se tenait à disposition durant l'ensemble du tournoi, afin d'apporter un soutien technique à la télévision suisse (SRF) ainsi qu'aux animatrices et animateurs et aux experts pour l'évaluation de situations de jeu litigieuses.

La Suisse était également représentée lors du Championnat du Monde Junior de l'IIHF 2026, qui s'est tenu du 26 décembre 2025 au 5 janvier 2026 à Saint Paul et Minneapolis (USA). Cedric Borga y officiait comme arbitre principal, tandis que Michael Stalder, sélectionné comme juge de ligne, a notamment été aligné en quart de finale.

Phillip Ströbel a été convoqué comme arbitre principal pour les Mondiaux U18 de l'IIHF en Slovaquie, où Aurélien Urfer officiait par ailleurs en tant que juge de ligne.

Loïc Ruprecht, quant à lui, a notamment dirigé le match pour le bronze lors de la Coupe Continentale 2026 à Nottingham, confirmant ainsi sa reconnaissance internationale.

Des arbitres suisses étaient également présentes au plus haut niveau du hockey sur glace féminin. Ainsi, Reica Staiger et Anina Schüpbach ont notamment été sélectionnées comme arbitres principales pour le Championnat du Monde Féminin U18 de l'IIHF au Canada en janvier 2026.

Tournoi riche en tradition, la Coupe Spengler s'est une nouvelle fois tenue sous la houlette de l'Officiating Management de la SIHF. Avec des arbitres suisses, femmes et hommes, ainsi que des officiels venus de Tchéquie et de Finlande, l'équipe bien rodée a assuré une gestion professionnelle et cohérente des matchs, contribuant ainsi à l'excellent niveau sportif du tournoi.

DÉVELOPPEMENTS IMPORTANTS AU SEIN DU DÉPARTEMENT OFFICIATING

La saison 2025/2026 était en outre placée sous le signe d'un développement du système Officiating fondé sur l'exploitation des données. Nous nous sommes attaché les services d'un expert en développement en la personne de Joel Hansson. Conformément à l'idée directrice « passer de la croyance au savoir », nous avons procédé à une analyse des structures et identifié les champs d'action importants. Un sondage auprès de quelques 2300 anciennes et anciens arbitres a permis de cristalliser les défis principaux : une structure vétuste, le manque de voies de développement claires ainsi que la nécessité de maintenir les arbitres dans le système à long terme et de les soutenir de manière ciblée.

Simultanément, la stabilité et la culture de performance dans le Sport d'élite ont été renforcées, notamment par la prolongation de contrat de plusieurs arbitres de premier plan.

La professionnalisation des standards et des processus de développement a continué de progresser dans le domaine du coaching. Plus de 600 rapports de coaching ont été établis dans le Sport d'élite uniquement, ce qui a permis de soutenir le développement individuel des arbitres de manière ciblée.

Le domaine du visionnement des matchs a, lui aussi, progressé : 96,1% des rencontres de National League ont été analysées et évaluées dans le cadre d'un modèle hybride. L'outil « Game Day Debriefing », qui permet un post-traitement structuré et cohérent, a été utilisé pour la première fois.

Une communication accrue envers les clubs et les ligues a permis d'instaurer plus de transparence. La publication de mêmos des scènes litigieuses et de mêmos Officiating-coaches avait pour but de renforcer la cohérence, la prévisibilité et la confiance dans les processus décisionnels.

Par ailleurs, le modèle « Rent a Ref » a été étendu avec le nouveau programme d'échange. Certains arbitres suisses du Sport d'élite ont ainsi pu acquérir des expériences internationales précieuses dans les prestigieuses ligues suédoise et finlandaise.

EDUCATION

La saison 2025/2026 était placée sous le signe de la poursuite du développement de la formation des entraîneurs ainsi que du renforcement de l'échange de connaissances au sein de la communauté du hockey sur glace suisse. Avec des offres de formation initiale et continue de première qualité ainsi que de nouveaux formats de formation, la SIHF a encore consolidé son rôle de centre de compétences pour le développement des entraîneurs.

L'un des moments forts a été le Symposium de coaching, qui s'est tenu à l'hôtel Spirgarten à Zurich les 22 et 23 mai 2026, durant le Championnat du Monde à domicile. Quelque 240 coaches et entraîneurs du monde entier ont saisi l'occasion pour se pencher pendant deux jours sur des sujets d'actualité dans les domaines du coaching, du leadership et de la psychologie du sport. Des intervenants de renom comme le psychologue de l'éducation Tim Hartmann, le head coach du HC Davos Josh Holden, le cardio-chirurgien pédiatrique René Prêtre ainsi que le head coach de l'équipe nationale suisse Jan Cadieux ont partagé de précieuses connaissances. La participation de Jan Cadieux a constitué une grande première. Ce fut en effet la première fois qu'un head coach dont l'équipe nationale est engagée simultanément dans un Championnat du Monde intervenait lors d'un Symposium de coaching.

Le Symposium de coaching destiné aux entraîneurs de gardiens s'est tenu le lendemain, 24 mai 2026. Près de 60 coaches de gardiens venus des quatre coins de la Suisse y ont approfondi leurs connaissances dans des sujets spécifiques à la formation des portiers. Parmi les intervenants figuraient Michele Genoni, qui a présenté les points communs entre sport d'élite et médecine sur la base des expériences et des entretiens avec son fils Leonardo, Tim Bertsche (entraîneur de gardiens du SC Bern), qui a mis en lumière certains aspects du scouting et de la préparation en vue des matchs, ainsi que le coach de gardiens Thomas Bäumle, qui a présenté avec le coach vidéo Benoît Pont la méthode de travail dans le contexte de l'équipe nationale A suisse.

Avec la Licence Pro, le plus haut échelon de formation pour les coaches et les entraîneurs a été lancé durant l'exercice sous revue. Ce cursus de deux années s'adresse à dix participants sélectionnés venus de Suisse et prépare les coaches aux tâches de direction dans le domaine du sport d'élite, de la catégorie U16-Elit jusqu'au hockey sur glace professionnel du plus haut niveau.

Un autre axe principal a été la poursuite du développement des contenus de formation. Des champs de développement et des contenus de formation ont été définis dans le cadre de différents groupes de compétences, en collaboration avec des représentantes et représentants des clubs. Les groupes de travail dans les domaines Youth Sport, Talent Sport (nouveau), gardiens et performance athlétique constituent la base pour une coordination encore plus étroite entre la Fédération et les clubs.

Cette saison, plus de 1000 coaches et entraîneurs ont suivi une offre de formation initiale ou continue de la SIHF. Cet engouement démontre la grande importance que revêt une formation des entraîneurs de première qualité pour le développement durable du hockey sur glace suisse.

PERSPECTIVES

L'élaboration d'une nouvelle structure de formation 2028 sera au centre de l'attention durant le prochain exercice. L'objectif est d'axer encore plus systématiquement la formation initiale et continue sur les exigences du hockey sur glace moderne ainsi que sur la philosophie de l'apprentissage tout au long de la vie.

Dans le sillage de ce développement, le département prendra le nom de « Development ». Cette nouvelle dénomination s'inscrit dans le langage du hockey sur glace et souligne l'ambition de promouvoir durablement le développement continu des coaches et des entraîneurs ainsi que des athlètes à tous les niveaux de performance.

Une impulsion importante pour ce développement est donnée par le projet d'héritage destiné aux coaches, lancé en collaboration avec l'Office fédéral du sport dans le cadre du Championnat du Monde à domicile. Ce projet a pris son envol et sera développé et étendu durant le prochain exercice. L'objectif est de former 21 coaches et entraîneurs pour les échelons U14 et U16 sur les trois saisons à venir et de leur permettre travailler dans un environnement de club. Sept coaches ont d'ores et déjà pu être recrutés et placés dans des clubs pour la saison prochaine.

Le programme de formation prévoit un encadrement étroit et un perfectionnement continu par la Fédération, en collaboration avec les clubs concernés. Simultanément, il s'agit d'intégrer les coaches régionaux dans les unités de formation de manière ciblée. Cela favorise et engendre un transfert de connaissances à large échelle, tout en permettant le développement et le renforcement des coopérations régionales existantes.

RÉTROSPECTIVE ANNUELLE PRESTATAIRES

→ **Marketing, Digital & Partnerships**

→ **Ressources humaines**

MARKETING, DIGITAL & PARTNERSHIPS

RÉALISATION RÉUSSIE D'ÉVÉNEMENTS ET D'EXPÉRIENCES DE FANS

Avec détermination, passion et professionnalisme, l'équipe Marketing et Communication de la Swiss Ice Hockey Federation a planifié et réalisé de nombreux événements, apportant ainsi une nouvelle fois une précieuse contribution à la visibilité et au positionnement du hockey sur glace suisse.

Un accent particulier a été placé sur les sorties des équipes nationales, à commencer par la Women's Euro Hockey Tour fin août 2025 à la SWISS Arena de Kloten. Cette deuxième édition organisée en Suisse a permis à l'équipe nationale féminine d'établir, dès le début de la saison, un état des lieux comparatif avec les nations européennes de premier plan que sont la Finlande, la Suède et la Tchéquie. Les expériences ainsi acquises ont accompagné l'équipe dans son parcours vers la médaille de bronze olympique.

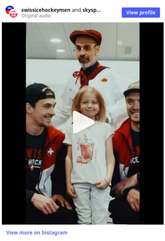
Les SWISS Ice Hockey Games se sont tenus en décembre à la Swiss Life Arena de Zurich. Partie intégrante de l'Euro Hockey Tour, le tournoi a proposé du hockey sur glace de très grande qualité, avec les équipes nationales finlandaise, suédoise et tchèque. Les cinq matchs ont attiré quelque 17 000 spectatrices et spectateurs, faisant de cet événement l'un des grands moments sportifs de la saison.

La réception de l'équipe nationale féminine le 23 février 2026 à la SWISS Arena de Kloten a été un instant mémorable de l'exercice sous revue. Dans une ambiance frénétique, plus de 1000 fans ont célébré la médaille de bronze olympique avec les joueuses et le staff. Cette grande marque d'estime illustre l'importance de ce succès historique pour le hockey sur glace suisse. Le chanteur Dodo a assuré l'encadrement musical de l'événement, illuminant le stade avec son énergie et sa bonne humeur.

View more on Instagram

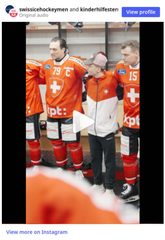
Les activités ont également couvert la préparation de l'équipe nationale A masculine en vue du Championnat du Monde de l'IIHF. En avril 2026, les deux matchs amicaux contre la Hongrie à la Tissot Arena de Bienne ont permis à l'équipe de retrouver la compétition et au public de voir la Natti jouer en Suisse avant les Mondiaux.

En sus de l'aspect purement sportif, la semaine était également dédiée aux activités sociales. Ainsi, Calvin Thürkauf et Ken Jäger ont notamment visité l'hôpital de l'Île à Berne pour y rencontrer de jeunes patientes et patients, faisant naître de larges sourires sur les visages des petits et des grands.



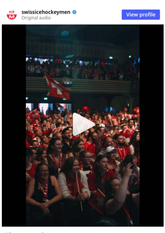
View more on Instagram

Un autre moment chargé d'émotions fut la rencontre avec un jeune garçon de la fondation « Kinderhilfe Sternschnuppe », qui s'engage en faveur d'enfants malades ou en situation de handicap. Il a eu l'occasion d'accompagner l'équipe nationale durant un jour de match, de présenter le starting six et de motiver l'équipe avant le match.



View more on Instagram

À l'issue des Mondiaux en Suisse en mai et de la troisième médaille d'argent remportée d'affilée, l'équipe Marketing et Events a organisé la réception de l'équipe au Volkshaus de Zurich. En présence d'un public venu très nombreux, les joueurs ont exprimé leur reconnaissance pour le fantastique soutien durant le Championnat du Monde. Les fans ont une nouvelle fois fêté leurs héros pour leur performance sportive exceptionnelle et cette troisième médaille d'argent en série.



View more on Instagram

La relève du hockey sur glace suisse était à l'honneur le 2 novembre 2025. Dans le cadre du Denner Swiss Ice Hockey Day, près de 10 000 enfants ont eu l'occasion de découvrir le hockey sur glace sur quelque 80 sites dans tout le pays. Elles et ils ont effectué des entraînements diversifiés avec des joueuses et des joueurs des meilleures ligues suisses, ont obtenu des dédicaces et ont pris des photos avec leurs idoles. Le très populaire Speedy Cup a une nouvelle fois fait la joie des enfants. Cette année aussi, la manifestation a apporté une contribution importante à la promotion de la relève et a suscité l'enthousiasme, tant chez les enfants qu'auprès des clubs et des pros. Voici les plus beaux moments en images :

Les meilleures joueuses et joueurs de la saison 2025/2026 ainsi que d'autres personnalités ayant marqué le hockey sur glace suisse de leur empreinte ont été récompensés dans dix catégories lors de la Swiss Ice Hockey Night le 30 juillet. Organisé pour la première fois au Congress Kursaal d'Interlaken, le gala a offert un cadre prestigieux pour une soirée riche en émotions, en reconnaissance et en grands moments sportifs. Revivez les meilleurs moments de la Swiss Ice Hockey Night en vidéo.

View more on Instagram

DE NOUVEAUX PARTENARIATS POUR UN AVENIR SOLIDE

Avec Volvo, nous avons trouvé un nouveau partenaire mobilité à long terme. Le partenariat, qui englobe notamment une visibilité sur les maillots des équipes nationales et lors de matchs internationaux ainsi que différentes activations, souligne la vision commune des deux organisations consistant à placer l'innovation, la durabilité et la responsabilité au premier plan. L'utilisation de la mobilité électrique moderne vise en outre à contribuer activement à la réduction des émissions dans le contexte du sport.

Par ailleurs, un partenariat portant sur plusieurs années a été conclu avec Ticketcorner comme nouveau partenaire billetterie. Burger King est désormais également à nos côtés en tant que partenaire de la Sky Swiss League. Burger King prend en charge le sponsoring du classement Top Scorer, qui porte le nom de « Scorer King » depuis les play-offs 2025/2026 ainsi que durant toute la saison 2026/2027. BLACKROLL est également un nouveau partenaire de la SIHF. Par ailleurs, Holcim a pu être acquise comme partenaire des arbitres de la SIHF de septembre 2026 à l'été 2029.

De plus, de nombreux partenariats et engagements de sponsoring existants ont été prolongés ou étendus, par exemple avec l'Allegra Lodge, Chicco d'Oro, Chopfab Boxer, Dagsmejan, Eurobus, Flyerline, Keystone-ATS, smti, Sponser, Strellson, Travelclub et Ochsner.

Nous souhaitons remercier chaleureusement tous les sponsors et partenaires pour leur soutien précieux, engagé et durable ainsi que pour la confiance accordée !

CONCENTRATION DES RESSOURCES DANS LE DÉPARTEMENT MARKETING, DIGITAL & PARTNERSHIPS

Le Conseil d'administration a décidé d'une restructuration interne et d'une concentration des ressources au 1er juin 2026. Les départements Marketing & Sponsorship et Digital Transformation & Strategic Communication ont fusionné pour former le nouveau département « Marketing, Digital & Partnerships », dirigé par Monika Reinhard au poste de Director Digital, Marketing & Communications. Le domaine Marketing et Partnerships est géré par Andrea Candrian, tandis que Finn Sulzer est chargé du secteur Communications. Par ailleurs, le domaine IT est directement subordonné à la direction du département.

Marco von Felten et Marc Malmberg ont quitté la Swiss Ice Hockey Federation à fin août 2026 afin de prendre une nouvelle orientation professionnelle. Marco von Felten travaillait en tant que Content Producer depuis janvier 2025. Dans cette fonction, il était notamment responsable des contenus relatifs aux équipes nationales de la relève masculine ainsi que de la Sky Swiss League. Marc Malmberg, pour sa part, occupait depuis juillet 2025 le poste de Manager Marketing & Events, marquant de son empreinte l'organisation de différents événements, comme la Swiss Ice Hockey Night, les Swiss Ice Hockey Games et les réceptions des équipes nationales féminine et masculine fraîchement médaillées.

Nous remercions cordialement Marc et Marco pour leur grand engagement et leur souhaitons le meilleur pour leur avenir professionnel et personnel.

NUMÉRISATION ET DÉVELOPPEMENT DES PRÉSENCES NUMÉRIQUES

Des mesures importantes relatives à la poursuite du développement numérique de la Swiss Ice Hockey Federation ont été mises en œuvre durant l'exercice sous revue. Une analyse externe a permis d'identifier sept champs d'action visant à positionner la SIHF de manière pérenne. Parmi les mesures qui en ont découlé, l'on compte notamment le lancement d'un projet de numérisation par le Conseil d'administration ainsi que l'engagement de Monika Reinhard, chargée de promouvoir la transformation numérique au sein de la SIHF.

Avec « Game Operations », nous avons lancé une nouvelle plateforme moderne qui remplacera intégralement d'ici la saison 2026/2027 les applications Gestion de match, Reporter Client et Reporter Member, en place, pour certaines, depuis plus de 25 ans. Cette nouvelle solution offre plus de convivialité, plus de stabilité et une technologie de pointe. Elle pose également les bases pour des extensions futures.

Le lancement du nouveau site web de la SIHF « www.sihf.ch » constitue un autre jalon important. La nouvelle présence Internet se distingue par une structure moderne, une navigation intuitive, un guidage optimisé de l'utilisateur ainsi qu'un design clair et ordonné.

En parallèle, l'identité d'entreprise a été retravaillée en collaboration avec l'agence Hug & Dorfmüller. Graduellement étendue au fil des années, l'ancienne identité visuelle était devenue progressivement hétérogène. Avec une nouvelle police, des éléments de design clairs et précis et un langage iconographique cohérent, le nouveau CI/CD incarne les valeurs et l'identité de la SIHF et permet une présentation homogène, tant à l'interne qu'à l'externe.

COMMUNICATION NUMÉRIQUE : PORTÉE, PERTINENCE ET NOUVEAUX GROUPES CIBLES

Durant l'exercice 2025/2026, la Swiss Ice Hockey Federation a poursuivi le développement de sa présence numérique et orienté sa communication vers différents groupes cibles. Des contenus pertinents, émouvants et exclusifs ont permis de rapprocher les fans du hockey sur glace suisse et à renforcer durablement la visibilité numérique de la SIHF.

MÉDIAS SOCIAUX : CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT CIBLÉ

Des articles de fond, des aperçus exclusifs dans les coulisses, des jeux et des moments forts ont assuré une grande portée et des interactions fortes sur les différentes plateformes de réseaux sociaux. Les indicateurs clés de performance ont affiché des chiffres particulièrement impressionnants lors du gain de la médaille de bronze par l'équipe nationale féminine aux Jeux Olympiques d'hiver ainsi que durant le Championnat du Monde masculin en Suisse.

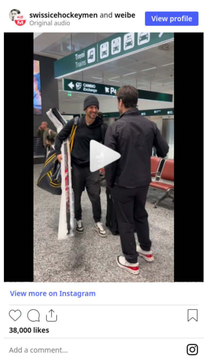
Cet engouement se reflète dans les statistiques de la chaîne Instagram @swissicehockeymen enregistrées durant les Mondiaux à domicile entre début mai et début juin 2026 :

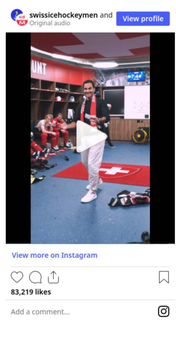
- **Plus de 40,4 millions de personnes touchées**
- **Environ 1,3 million d'interactions**
- **Plus de 20 000 nouveaux followers**

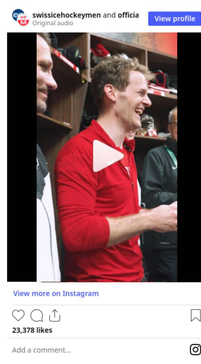
Le lancement de canaux supplémentaires a permis d'affûter encore la communication numérique et de l'orienter plus fortement vers les différents groupes cibles. La nouvelle chaîne TikTok ainsi que les chaînes Instagram @swissicehockeywomen et @swissicehockeyfederation connaissent une évolution réjouissante. Cette dernière compile des contenus relatifs à la National Cup, la MyHockey League, le Swiss Ice Hockey Day, la Swiss Ice Hockey Night ainsi qu'aux domaines Education et Officiating.

La collaboration avec les partenaires de sponsoring a été développée sur le plan numérique également. La production de contenus individuels a permis de mettre en scène les partenariats de manière efficace et de créer des plus-values pour les fans et les partenaires.

Voici trois vidéos particulièrement appréciées par la communauté :







CONTENU PHARE : « SILVER MEDALLISTS 2025 »

Un projet très particulier fut la production du documentaire en trois parties « Silver Medallists 2025 ». Le documentaire propose des séquences inédites dans les coulisses du Championnat du Monde et revient sur les moments les plus émouvants du tournoi. La parole y est donnée au head coach Patrick Fischer, aux capitaines Nico Hischier et Andrea Glauser ainsi qu'à Andres Ambühl, Sven Andrighetto, Leonardo Genoni, Simon Knak, Damien Riat et Sandro Schmid, qui partagent des récits personnels et leurs impressions.

Vers la série documentaire en trois parties

APERÇU DES SPONSORS ET DES PARTENAIRES DE SWISS ICE HOCKEY

PARTENAIRE PRINCIPAL

OFFICIAL SPONSORS

REFEREE PARTNER

PARTNERS & SUPPLIERS

OFFICIAL BROADCASTERS

SUPPORTEUR NATIONAL & PROMOTEUR DU SPORT

L'équipe Contenus de la SIHF a réalisé des productions pour un grand nombre de ces sponsors et partenaires, dont Ford, SWISS, Sponser, Eurobus et Strellson. Ces contenus ont été diffusés aussi bien par les sponsors que sur les canaux de la Swiss Ice Hockey Federation.

RESSOURCES HUMAINES

La poursuite du développement de l'organisation, le renforcement de la structure d'entreprise ainsi que l'estime portée aux collaboratrices et collaborateurs ont été les priorités durant l'exercice 2025/2026. Par le biais d'investissements ciblés en termes de personnel et avec l'implémentation des valeurs communes de la collaboration, des bases importantes ont été créées en vue du développement futur de la Swiss Ice Hockey Federation.

Durant l'exercice sous revue, l'organisation a été renforcée de manière ciblée et développée dans les domaines stratégiquement importants. Les postes suivants ont été nouvellement créés ou repourvus : responsable de projet Education & Development (Emanuel Frei), Off-Ice Coach U16 Women's National Team (Jakub Bartok), Senior Manager Officiating Education & Development (Joel Hansson), Head of Marketing & Partnerships (Andrea Candrian), Digital Content Producer (Roman Flury), Development Manager (Mario Kogler), Senior Manager Strategy, Subventions & Compliance (Alexis Weber), IT-Manager (Matej Büchler) et Head of Women's Hockey (Melanie Häfliger). Avec cette extension d'effectif, la SIHF répond aux exigences croissantes dans les domaines de la formation, de la promotion du hockey sur glace féminin et de la relève, de l'arbitrage, de la commercialisation, de la communication et du développement de la Fédération. Elle crée ainsi les conditions pour un développement durable de l'organisation.

L'élaboration en commun des valeurs de la SIHF et leur introduction a constitué un autre jalon important. Dans le cadre d'un atelier réunissant le 14 janvier 2026 l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs, les quatre valeurs de base « humanité », « estime », « confiance » et « honnêteté » ont été ancrées en tant que base contraignante de la collaboration. Ces valeurs définissent les relations quotidiennes au sein de l'organisation et renforcent l'identification à la SIHF.

Durant l'exercice sous revue, une place importante a également été accordée à la reconnaissance envers les collaboratrices et collaborateurs de longue date. Sept d'entre eux ont été honorés pour leur fidélité. Il convient tout particulièrement de mentionner Andrea Meier (Coordinator Sport & Development), qui a célébré ses 20 ans d'appartenance à la Fédération. Cedric Borga (Officiating Manager Amateur Leagues et arbitre), Melanie Häfliger (désormais Head of Women's Hockey), Marcel Jenni (entraîneur-assistant de l'équipe nationale masculine), Daniel Piechaczek (arbitre), Dominique Tobler (Coordinator Sport & Development) et Leanne Van Diest (Athletic Coach) ont fêté leurs cinq ans de service. Leur engagement de longue date, leur expérience et leur compétence apportent une contribution très précieuse à la réussite du développement de la Swiss Ice Hockey Fédération. Nous les félicitons toutes et tous cordialement et les remercions chaleureusement pour leur immense engagement.

Andrea Meier
Coordinator Sport & Development

Cedric Borga
Officiating Manager Amateur Leagues et arbitre

Melanie Häfliger
Head of Women's Hockey

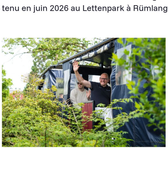
Marcel Jenni
Assistant Coach Men's National Team

Daniel Piechaczek
Arbitre

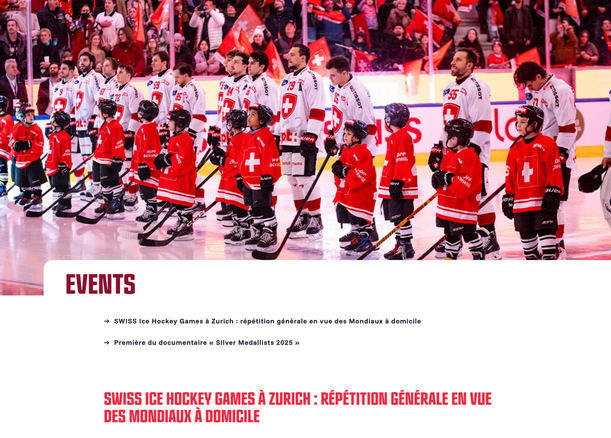
Dominique Tobler
Coordinator Sport & Development

Leanne Van Diest
Athletic Coach

En sus de la collaboration professionnelle, les échanges et les contacts personnels ont également été encouragés activement. Différents événements internes ont permis de renforcer l'esprit d'équipe et de remercier les collaboratrices et collaborateurs pour leur engagement quotidien. Parmi ces événements, l'on compte notamment le Fiala's Friends Charity Game en août 2025, le repas de Noël au zoo de Zurich, les sorties communes pour assister aux matchs des Mondiaux à Zurich et Fribourg ainsi que le traditionnel barbecue de remerciement de la SIHF, qui s'est tenu en juin 2026 au Lettenpark à Rümlang.



La poursuite constante du développement de nos collaboratrices et collaborateurs, l'encouragement d'une culture d'entreprise valorisante et le renforcement de la collaboration interne restent les piliers centraux de notre stratégie RH.



EVENTS

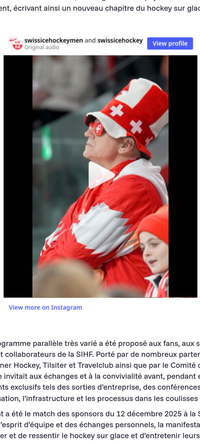
→ **SWISS Ice Hockey Games à Zurich : répétition générale en vue des Mondiaux à domicile**

→ **Première du documentaire « Silver Medallists 2025 »**

SWISS ICE HOCKEY GAMES À ZURICH : RÉPÉTITION GÉNÉRALE EN VUE DES MONDIAUX À DOMICILE

La Swiss Life Arena de Zurich a accueilli les SWISS Ice Hockey Games du 11 au 14 décembre 2025. Partie intégrante de la prestigieuse Euro Hockey Tour, ce tournoi a permis à l'équipe nationale suisse d'établir un nouvel état des lieux au plus haut niveau international, quelque cinq mois avant le Championnat du Monde 2026 à domicile.

En sus des grands moments sportifs, les échanges directs avec les fans ont été au centre du tournoi. Lors d'une séance de dédicaces le 12 décembre dans la boutique du partenaire de longue date Tissot à la Bahnhofstrasse de Zurich, les fans ont eu l'opportunité de rencontrer personnellement les joueurs de l'équipe nationale.



View more on Instagram

Les SWISS Ice Hockey Games ont également représenté un jalon important dans le parcours vers les Mondiaux à Zurich et Fribourg. Pour les responsables de l'équipe nationale, ce tournoi a offert la possibilité de tester et d'optimiser les processus, l'infrastructure et les procédures. Simultanément, cela a nourri l'impatience en vue de cet événement de grande envergure. Quelques mois plus tard, l'équipe nationale suisse enthousiasmait non seulement un public impressionnant dans le stade, mais également le pays entier lors du CM à domicile, en décrochant la médaille d'argent, écrivant ainsi un nouveau chapitre du hockey sur glace suisse.

View more on Instagram

En marge des matchs, un programme parallèle très varié a été proposé aux fans, aux sponsors, aux partenaires ainsi qu'aux collaboratrices et collaborateurs de la SIHF. Porté par de nombreux partenaires comme Denner, Ford, KPT, SWISS, Swiss Life, Ochsner Hockey, Tilsiter et Traveleclub ainsi que par le Comité d'organisation du CM, le Village des fans dans le stade invitait aux échanges et à la convivialité avant, pendant et après les matchs. Parallèlement, des événements exclusifs tels des sorties d'entreprise, des conférences et des visites guidées ont permis de découvrir l'organisation, l'infrastructure et les processus dans les coulisses du tournoi.

L'un des clous de l'événement a été le match des sponsors du 12 décembre 2025 à la Swiss Life Arena. Placée sous le signe de l'amusement, de l'esprit d'équipe et des échanges personnels, la manifestation a permis aux sponsors et aux partenaires de pratiquer et de ressentir le hockey sur glace et d'entretenir leurs réseaux dans un cadre inédit.

Un autre grand moment des SWISS Ice Hockey Games a été l'admission de quatre nouveaux membres au Temple de la renommée du hockey sur glace suisse. Avant le coup d'envoi du match contre la Finlande le dimanche 14 décembre, les honneurs ont été décernés à Beat Forster, Maxim Noreau, Anna Wiegand ainsi qu'à l'équipe nationale suisse masculine pour le gain de la médaille d'argent aux Mondiaux 2025 à Herning et Stockholm. Ces distinctions récompensent les performances sportives exceptionnelles dans le hockey sur glace suisse.

La veille déjà, le maillot d'Andres Ambühl avait été hissé symboliquement sous le toit du stade. Suite à la carrière extraordinaire de « Büehli » sous les couleurs de l'équipe nationale A, son numéro 10 ne sera plus attribué. Il s'agit d'un honneur très spécial pour l'un des joueurs les plus marquants du hockey sur glace suisse.

View more on Instagram

PREMIÈRE DU DOCUMENTAIRE « SILVER MEDALLISTS 2025 »

Le documentaire en trois parties « Silver Medallists 2025 » a célébré sa première exclusive le jeudi 18 décembre 2025 au cinéma Pathé de Dietlikon. Plus de 100 invitées et invités ont pu revivre sur grand écran le parcours passionnant et émouvant de l'équipe nationale suisse vers la médaille d'argent remportée aux Mondiaux 2025 à Herning et Stockholm.

Le documentaire propose des séquences inédites dans les coulisses du Championnat du Monde et revient sur les moments les plus émouvants du tournoi. La parole y est donnée au head coach Patrick Fischer, aux capitaines Nico Hischier et Andrea Glauser ainsi qu'à Andres Ambühl, Sven Andrighetto, Leonardo Genoni, Simon Knak, Damien Riat et Sandro Schmid, qui partagent des récits personnels et leurs impressions.

L'après-midi de la première a été agrémentée d'une présentation avec Lars Weibel, Director Sport de la SIHF, et Patrick Fischer. Ils ont partagé avec les convives des aspects additionnels du parcours de l'équipe nationale vers la médaille d'argent et sont revenus ensemble sur les plus grands moments du Championnat du Monde. Du popcorn, des glaces et des boissons ont apporté le petit plus indispensable à cette expérience cinématographique.

Vers la série documentaire en trois parties

SWISS ICE HOCKEY NIGHT

→ Swiss Ice Hockey Night

→ Les lauréates et lauréats 2026

→ Les moments forts

SWISS ICE HOCKEY RÉCOMPENSE LES MEILLEURS DE LA SAISON 2025/2026

Les performances les plus exceptionnelles de la saison 2025/2026 ont été récompensées lors de la Swiss Ice Hockey Night 2026. Au Congress Kursaal d'Interlaken, la Swiss Ice Hockey Federation a attribué des distinctions aux meilleures joueuses et joueurs ainsi qu'à d'autres personnalités ayant marqué le hockey sur glace suisse de leur empreinte ces derniers mois.

Après trois éditions à l'Attisholz Areal à Soleure, la Swiss Ice Hockey Night s'est tenue pour la première fois au Congrès Kursaal d'Interlaken. En présence de plus de 420 invitées et invités du monde du sport et de la politique, les Awards ont été remis dans les catégories « Most Valuable Player (MVP) Regular Season National League », « MVP Playoffs National League », « Goaltender of the Year National League », « Youngster of the Year National League », « MVP PostFinance Women's League », « MVP Swiss League » et « MVP MyHockey League ».

Les vainqueurs ont été désignés par les représentantes et représentants des clubs, les capitaines des équipes ainsi que par des journalistes sportifs sélectionnés. Les fans ont eu leur mot à dire également : Elles et ils ont choisi le « Most Popular Player » dans le cadre d'un vote en ligne sur blick.ch. Chaque club de National League avait sélectionné l'un de ses joueurs pour cette élection.

Deux « Hockey Awards » et un « Special Award » ont en outre été décernés pour mérites exceptionnels dans le hockey sur glace suisse. Les candidates et candidats en lice représentant le hockey sur glace suisse et jouant un rôle de pionnières, de pionniers ou d'exemples à suivre, ont emprunté des voies inédites ou se sont distingués par leurs performances au niveau international.

DE SOLIDES PARTENAIRES POUR DES DISTINCTIONS PARTICULIÈRES

Sponsor principal de Swiss Ice Hockey, Denner a présenté le « Special Award ». PostFinance a récompensé la MVP de la PostFinance Women's League ainsi que le « Youngster of the Year », soulignant ainsi son engagement en faveur de la relève. Les deux trophées ont été remis par le CEO de PostFinance, Beat Röthlisberger. L'award « MVP Sky Swiss League » a été remis par Nicolas Jelisch, Sports & TV Director de Sky. Alina Müller a reçu le trophée « Woman of the Year » de Volvo des mains de Viktorija Gudina, Commercial Operations Director de Volvo. Le titre de « Goaltender of the Year » est décerné sous le titre de « Trophée Jacques Plante », en hommage au légendaire gardien canadien. Aujourd'hui, le prix est soutenu par sa veuve, Raymonde Plante.

VOICI LES VAINQUEURS 2026 :

LES MOMENTS FORTS DE LA SOIRÉE À SAVOURER ENCORE UNE FOIS EN VIDÉO :

swissicehockeyfederation and nationall View profile
Original audio

View more on Instagram

AXE PRINCIPAL: SITE WEB INTERACTIF « LEGACY »

LE NOUVEAU SITE WEB INTERACTIF « LEGACY » PRÉSENTE LES PARCOURS DANS LE HOCKEY SUR GLACE SUISSE

Dans le cadre du Championnat du Monde de Hockey sur Glace 2026 de l'IIHF en Suisse, Swiss Ice Hockey a lancé un nouveau site web interactif consacré à l'héritage de l'événement, qui présente les parcours divers et variés dans le hockey sur glace suisse, de manière claire et compacte. L'objectif du projet est de susciter à long terme l'enthousiasme pour le hockey sur glace, et, en particulier, de motiver les enfants, les jeunes et les personnes issues de filières différentes de faire partie de la famille du hockey sur glace, sur et hors de la glace.

La plateforme présente les multiples facettes que peut prendre l'engagement dans le hockey sur glace : de la sportive ou du sportif de compétition jusqu'aux coaches et aux entraîneurs, en passant par l'arbitrage et l'exercice de fonctions dans l'environnement des clubs. Cinq parcours centraux sont proposés de manière interactive aux utilisatrices et utilisateurs, qui obtiennent ainsi un aperçu des trajectoires possibles, depuis les premiers pas dans les écoles de hockey sur glace, via le développement des athlètes (FTEM Suisse), jusqu'aux programmes d'encouragement, comme les initiatives de développement spécifiques pour les filles (par exemple fonds de développement pour les filles).

Les sources d'inspiration sont des personnes réelles bien connues, comme la médaillée de bronze olympique Alina Müller ou la star de NHL et élément clé de l'équipe nationale Nico Hischier. Le site web présente les premiers points de contact avec le sport, les structures de promotion existantes et les perspectives après une carrière de joueuse ou de joueur, notamment comme coach, arbitre ou fonctionnaire.

Chaque parcours contient en outre des informations relatives aux quatre mesures stratégiques d'héritage, par le biais desquelles Swiss Ice Hockey entend assurer que les Mondiaux 2026 à domicile déploient leurs effets bien au-delà de la durée du tournoi. Il s'agit d'initiatives ciblées de développement du sport visant la promotion du hockey sur glace féminin et des filles ainsi que la professionnalisation de la formation des arbitres, des coaches et des entraîneurs. Ces mesures d'héritage sont soutenues par l'Office fédéral du sport à hauteur de 2,4 millions de francs.

Avec le site web « Legacy », Swiss Ice Hockey apporte l'enthousiasme pour le hockey sur glace directement aux personnes intéressées. La nouvelle plateforme répond à des questions essentielles relatives à la formation, l'accès et l'engagement dans le sport d'équipe le plus rapide sur la glace, de manière compréhensible et compacte.

Vers le site web interactif Legacy

PROMOTION DU SPORT

- → OFSPO
- → Swiss Olympic
- → Fondation suisse pour l'encouragement du sport
- → Association de donateurs Top-8

OFFICE FÉDÉRAL DU SPORT (OFSPO)

L'Office fédéral du sport (OFSPO) se définit comme prestataire pour le sport suisse et soutient Swiss Ice Hockey par des contributions annuelles. Avec CHF 679 177, les fonds alloués par l'Office fédéral du sport dépassent le niveau de l'exercice précédent (CHF 527 587). Cette augmentation s'explique principalement par les contributions aux grands projets, qui ont pu être demandées dans le sillage des Mondiaux en Suisse. En outre, les recettes sont légèrement plus élevées en raison du changement de date de clôture de l'exercice, qui compte 13 mois pour cette période.

Informations supplémentaires sur la promotion du sport de l'OFSP

SWISS OLYMPIC

Swiss Olympic travaille de manière ciblée et individuelle avec les différentes fédérations afin d'augmenter les chances de réaliser des performances de pointe et des médailles lors des Jeux Olympiques et Paralympiques, des championnats d'Europe et du monde, des World Games ou d'autres compétitions de première importance. La saison passée, le hockey sur glace suisse a bénéficié d'un soutien à hauteur de CHF 4 416 943, contre CHF 3 735 277 durant l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique principalement par la contribution pour les Jeux Olympiques ainsi que le programme d'impulsion (notamment programme de promotion du hockey sur glace féminin). En outre, les recettes sont légèrement plus élevées en raison du changement de date de clôture de l'exercice, qui compte 13 mois pour cette période.

Informations supplémentaires sur la promotion et le soutien de Swiss Olympic

Informations supplémentaires sur la promotion des fédérations de Swiss Olympic

3.296 MILLIONS POUR LA RELÈVE DU HOCKEY SUR GLACE SUISSE

Un montant annuel fixe est versé via la Fondation suisse pour l'encouragement du sport (FSES) pour soutenir la relève du hockey sur glace suisse. Générés par les deux sociétés de loterie Swisslos et Loterie Romande, ces fonds indispensables sont versés, via les différents labels, aux structures de formation des clubs et à la promotion de la relève de Swiss Ice Hockey. La remise du chèque d'un montant de CHF 3'296'014 a eu lieu lors de l'assemblée générale du 8 septembre 2025 et a été effectuée par Paolo Beltraminelli, Président de la Fondation suisse pour l'encouragement du sport, et Dora Andres, directrice de la FSES.

Swiss Ice Hockey remercie, au nom de toute la famille du hockey sur glace suisse, très chaleureusement la Fondation suisse pour l'encouragement du sport pour ce précieux soutien et cette contribution significative.

ASSOCIATION DE DONATEURS TOP-8

L'Association de donateurs Top-8 de Swiss Ice Hockey s'est une nouvelle fois fortement engagée en faveur de la relève du hockey sur glace suisse durant la saison sous revue. Son objectif reste inchangé : Toutes les équipes nationales, des U16 aux équipes A féminine et masculine, en passant par les U20, évoluent au niveau top 8 international. Grâce à leur contribution annuelle, les membres soutiennent les équipes nationales de la relève féminines et masculines et profitent en même temps d'actions exclusives et d'offres spéciales liées au hockey sur glace suisse, dont notamment des visites guidées en coulisses, des visites d'entraînements ou encore un voyage exclusif au Championnat du Monde de Hockey sur Glace.

IMPRESSIONS DE L'ÉVÉNEMENT TOP-8 AU CHAMPIONNAT DU MONDE A À ZURICH (SUI) :

NOMBRE DE MEMBRES

205

COTISATION DE MEMBRE

1200

Informations supplémentaires :

www.sihf.ch/top8

Au nom de l'ensemble de la famille du hockey sur glace suisse, Swiss Ice Hockey tient à remercier cordialement toutes les personnes et toutes les organisations pour leur très précieux soutien en faveur du hockey sur glace suisse.

CORPORATE GOVERNANCE

→ Principes de gouvernance d'entreprise

→ Statuts en matière éthique pour le sport suisse

→ Organigramme

→ Conseil d'administration

→ Direction

PRINCIPES DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Informations basées sur le Code suisse de bonnes pratiques pour le gouvernement d'entreprise d'economiesuisse

Les informations ci-dessous sont valables pour la situation à la date de clôture du bilan, au 30 juin 2026. Les éventuelles modifications importantes survenues entre la date de clôture du bilan et la date de clôture de la rédaction du présent Rapport de gestion ont été intégrées.

SWISS ICE HOCKEY FEDERATION

La Swiss Ice Hockey Federation (SIHF) est l'organisation faîtière du hockey sur glace suisse. Le secteur « Sport » est en charge de toutes les équipes nationales (National Teams) et de l'ensemble de la relève (Talent & Youth Sport) ; le département « Leagues & Cup » organise les championnats de toutes les ligues et les tournois de Coupe, de la Swiss League jusqu'à la 4e ligue ainsi que l'ensemble des ligues juniors. La SIHF comprend en outre les départements « Officiating » et « Education », en charge respectivement de l'arbitrage et de la formation initiale et continue pour l'ensemble du hockey sur glace suisse.

La SIHF a pour but de développer et de promouvoir le hockey sur glace en Suisse conjointement avec ses membres, tant au niveau de l'élite que de la base, en particulier par l'organisation, la conception et la réalisation des championnats nationaux, conformément aux Statuts en vigueur. La SIHF est active sur l'ensemble du territoire suisse et représente toutes les régions de Suisse. En tant qu'organisation sportive et en collaboration avec ses membres, la SIHF défend les intérêts du hockey sur glace suisse tant au niveau national qu'international.

La SIHF est responsable de toutes les équipes nationales, fournit des prestations à ses membres et octroie l'autorisation de jouer pour la participation aux championnats. Elle peut exercer d'autres activités liées directement ou indirectement à ses buts. Elle peut effectuer des opérations commerciales susceptibles de servir directement ou indirectement aux buts de l'association. Dans le cadre de la poursuite de son objectif, la SIHF est habilitée à créer des sociétés, à participer à des sociétés et à vendre des participations.

STRUCTURE DU CAPITAL

Les capitaux propres consolidés s'élèvent à CHF 2,715 millions. Il n'existe pas de fonds étrangers soumis à intérêts.

STATUTS EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE POUR LE SPORT SUISSE

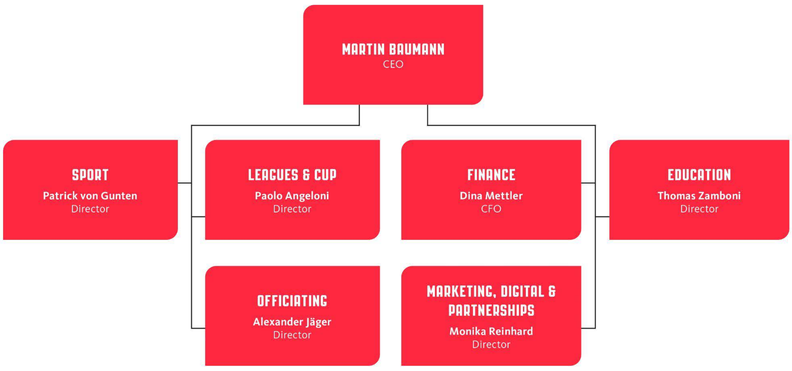
Au travers des Statuts en matière d'éthique de Swiss Olympic, Swiss Ice Hockey s'engage en faveur du professionnalisme, de l'intégrité et d'un sport propre, respectueux, fair-play et performant. Les Statuts en matière d'éthique s'appuient sur les valeurs olympiques « Excellence », « Amitié » et « Respect » ainsi que sur la Charte d'éthique du sport suisse.

Les Statuts en matière d'éthique constituent une base juridique uniforme pour les signalements, les enquêtes et les sanctions en lien avec les manquements à l'éthique et les abus dans le sport suisse. Ils concernent l'ensemble des membres de Swiss Olympic – les fédérations membres et les organisations partenaires – ainsi que leurs membres directs et indirects, de même que d'autres personnes physiques du domaine du sport organisé de droit privé. Swiss Ice Hockey recommande à ses membres d'intégrer ces dispositions au sein des clubs de manière à sensibiliser les membres des clubs au sujet de l'éthique et afin que le service indépendant de signalement des abus Swiss Sport Integrity (SSI) soit largement traité à l'interne des clubs.

Le service de signalement et d'enquête indépendant Swiss Sport Integrity est à la disposition de toute personne souhaitant déclarer un soupçon d'infraction aux Statuts en matière d'éthique : tél. 031 550 21 31 ou www.sportintegrity.ch.

Swiss Olympic Statuts en matière d'éthique pour le sport suisse

ORGANIGRAMME



CONSEIL D'ADMINISTRATION

MARC LÜTHI

(citoyen suisse)

a été élu pour succéder à Urs Kessler et est président du Conseil d'administration de la Swiss Ice Hockey Federation depuis fin août 2026. Il a marqué le hockey sur glace suisse de son empreinte durant près de trois décennies dans des fonctions dirigeantes. En tant que Directeur à partir de 1998 et de délégué du Conseil d'administration à partir de 2012, il a mené le SC Bern à six titres de Champion suisse et deux victoires en Coupe et en a fait l'une des figures de proue du hockey sur glace suisse. Sous sa direction, des jalons importants ont également été posés dans le hockey sur glace féminin, dont la victoire en Coupe en 2024 et le titre national de l'équipe féminine du SCB en 2024/2025. Depuis 2016, Lüthi est en outre Président de l'Alliance of European Hockey Clubs (E.H.C.), une organisation qui représente les intérêts de plus de 100 clubs professionnels européens auprès de la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF).

MARC-ANTHONY ANNER

(citoyen suisse et anglais)

est Vice-président du Conseil d'administration de la Swiss Ice Hockey Federation et Président du Sport Espoir, Amateur et Féminin depuis septembre 2019. Il a été Président du Comité d'organisation du Championnat du monde de hockey sur glace 2026 en Suisse et est Vice-président du comité de candidature pour les Jeux Olympiques en Suisse 2038. Il est membre de la Fondation Pat Schafhauser depuis 2023 et a été durant plus de dix ans Président du tournoi « International Chablais Hockey Trophy », qui se tenait chaque année à Monthey, Villars, Leysin et Champéry. Il a été délégué de la région Suisse romande de Swiss Ice Hockey de 1998 à 2019. Marc-Anthony Anner est en outre doyen de l'établissement scolaire Ollon-Villars-Gryon et conférencier à la Haute école pédagogique du canton de Vaud à Lausanne.

MARTIN AFFOLTER

(citoyen suisse)

est membre du Conseil d'administration de la Swiss Ice Hockey Federation depuis septembre 2018. Il est titulaire d'un Master of Law de l'Université de Berne et a effectué plusieurs formations continues dans le domaine informatique. Juriste IT, architecte informatique et développeur, Martin Affolter est propriétaire de la société affolter.NET, proposant des solutions logicielles à la croisée entre droit et informatique (web, LegalTech). Il est membre fondateur de l'association Defcon Switzerland, qui a pour but la promotion du transfert de connaissances dans le domaine de la sécurité de l'information. Martin Affolter est en outre co-organisateur au sein de .NET User Group Bern. Il est président du SC Obergerlafingen et des WildStars. Avant son élection au Conseil d'administration, il occupait le poste de délégué Suisse centrale chez Swiss Ice Hockey.

SACHA THÜR

(citoyen suisse)

est membre du Conseil d'administration de la SIHF depuis septembre 2023, en tant que représentant de la région Suisse orientale du Sport Espoir, Amateur et Féminin (SEAF). Il est propriétaire depuis 20 ans du cabinet de recrutement et de conseil en ressources humaines Thür Personal, sis à Weinfelden. Auparavant, il travaillait dans la formation des cadres de l'armée pour le DDPS en tant qu'enseignant spécialisé en tactique au centre de formation de l'armée à Lucerne.

Son engagement dans le hockey sur glace est profondément enraciné. Après deux années à la vice-présidence, il a été Président du SC Weinfelden durant sept ans, de 2009 à 2016, ainsi que Président de la relève du HC Thurgau pendant une année. Il a ensuite siégé durant quatre ans au sein du comité directeur du EHC Frauenfeld. Sacha Thür a en outre été délégué de la 1re ligue Suisse orientale de 2015 à 2020 et membre du Comité de Coordination SEAF jusqu'en 2024.

KATHRIN LEHMANN

(citoyenne suisse et allemande)

est membre du Conseil d'administration de la Swiss Ice Hockey Federation depuis septembre 2022 et associée gérante de la Sportbusiness Campus GmbH depuis 2014. Kathrin Lehmann a joué pour l'équipe nationale suisse féminine de hockey sur glace de 1994 à 2012 et en a été la coach-assistante de 2019 à 2021. Durant sa carrière active, elle a évolué en Suisse, en Allemagne et en Suède, remportant neuf titres nationaux ainsi que la Champions League. Elle est en outre Vice-présidente du comité régional de la Chambre de commerce et d'industrie (IHK) de Munich. Elle siège au sein du Conseil d'administration de l'IHK ainsi que du ESC Planegg München. Depuis janvier 2025, elle fait partie du Conseil exécutif de Swiss Olympic et du Conseil de fondation de l'Aide sportive suisse.

PETER ZAHNER

(citoyen suisse)

est membre du Conseil d'administration de la Swiss Ice Hockey Federation depuis mai 2021. CEO de l'organisation des ZSC/GCK Lions depuis 2007, il représente la National League SA au sein du Conseil d'administration. Économiste d'entreprise, il a notamment occupé le poste de Directeur sportif, puis de Directeur à la Fédération suisse de hockey sur glace de 1991 à 2007. Il siège également au Competition and Coordination Committee de la Fédération internationale de hockey sur glace. Peter Zahner a été membre du Conseil exécutif de Swiss Olympic de 2008 à 2020 et membre du Conseil d'administration de la Champions Hockey League de 2014 à 2022, dont les quatre dernières années au poste de Président.

STEFAN VOLKEN

(citoyen suisse)

est membre du Conseil d'administration de la Swiss Ice Hockey Federation depuis novembre 2022. Il y représente la Sky Swiss League. Stefan Volken est membre du Conseil d'administration de la EHC Visp Sport AG depuis 2004. Il y a occupé le poste de Vice-président durant cinq années et dirige le club en tant que Président du Conseil d'administration depuis 2020. Avec ses trois frères et sœurs, Stefan Volken est propriétaire du Volken Group, qui compte quelque 500 collaboratrices et collaborateurs. Il dirige les domaines construction et immobilier au sein du groupe. Ingénieur civil, Stefan Volken siège en outre au comité directeur de l'Association Valaisanne des Entrepreneurs.

DURÉE DU MANDAT ET COMPÉTENCES

La durée du mandat des membres du Conseil d'administration est de quatre ans. Une réélection est possible et la durée de fonction est limitée à douze ans. Le Conseil d'administration est élu par l'Assemblée générale et répartit ses tâches et ses responsabilités entre ses membres. Il se réunit quatre fois par année au moins pour des séances ordinaires. Le CEO et les membres de la Direction de Swiss Ice Hockey sont en principe présents lors des séances ordinaires du Conseil d'administration. Lors des séances du Conseil d'administration, le CEO rend compte des activités opérationnelles, y compris de la marche des affaires financières. Aucun membre du Conseil d'administration n'exerce de fonction exécutive au sein de Swiss Ice Hockey. En principe, le Conseil d'administration prend les décisions sur les objets d'importance stratégique. Le CEO et les membres de la Direction agissent dans le cadre des objectifs stratégiques et du budget annuel définis par le Conseil d'administration. En outre, les procès-verbaux des séances ordinaires de la Direction, qui se tiennent au minimum douze fois par année, sont transmis au Conseil d'administration pour information.

RÉMUNÉRATIONS

Le montant des honoraires des membres du Conseil d'administration est défini par l'Assemblée générale de la SIHF sur demande de l'Audit and Compensation Committee (ACC). La liste des honoraires des membres du Conseil d'administration figure dans la partie financière au chapitre « Autres informations » de la rubrique « Rémunérations ».

DIRECTION

MARTIN BAUMANN
CEO

DINA METTLER
CFO

PATRICK VON GUNTEN
Director Sport

PAOLO ANGELONI
Director Leagues & Cup

THOMAS ZAMBONI
Director Development

ALEXANDER JÄGER
Director Officiating

MONIKA REINHARD
Director Marketing, Digital & Partnerships

RÉMUNÉRATIONS

Les informations sur les honoraires globaux des membres de la Direction figurent dans la partie financière au chapitre « Autres informations » de la rubrique « Rémunérations ».

Vers la partie financière

DROITS DE PARTICIPATION DES MEMBRES

Les droits de participation des membres sont réglés en détail dans les Statuts de la SIHF.

Télécharger les statuts

POLITIQUE D'INFORMATION

La SIHF informe les parties prenantes internes et externes de manière proactive et transparente à propos de ses activités et d'événements particuliers. En règle générale, les canaux de communication sont le site web, la newsletter, les e-mails d'information et les médias sociaux. Le contact avec les journalistes s'effectue via des communiqués de presse, des conférences de presse et des points presse. Le Head of Communications est responsable de la communication interne et externe. Le compte rendu interne est effectué principalement à l'occasion des assemblées des différentes ligues, qui se tiennent plusieurs fois par année, ainsi que via les organes stratégiques de la SIHF. La SIHF informe en outre dans le cadre de son Assemblée générale, qui se tient à la fin de l'été, et par le biais du Rapport de gestion annuel, publié en allemand et en français.

RAPPORT FINANCIER

- Bilan
- Compte de résultat
- Tableau des flux de trésorerie
- Modification du capital de fonds
- Modification des fonds propres
- Annexes
- Rapport de l'organe de revision

BILAN

ACTIFS	ANNEXES	30.06.2026	31.05.2025
Liquidités		11'583'242	14'489'823
Créances résultant de livraisons et de prestations envers des tiers		514'220	2'037'661
Créances résultant de livraisons et de prestations envers des clubs		597'313	909'488
Créances résultant de livraisons et de prestations envers des proches		1'692'807	964'511
– dont la Fondation Pat Schafhauser		0	324
– dont l'IIHF		19'650	948'890
– dont CO CM 2026 de l'IIHF		1'621'157	0
– dont la National League SA		0	15'297
Ducroire		–192'000	–331'000
Autres créances à court terme envers des tiers	2.1	147'946	13'457
Autres créances à court terme envers les assurances sociales	2.2	541'594	120'904
Actifs de régularisation	2.3	410'485	238'001
Actif circulant		**15'139'706**	**18'442'845**
Actifs financiers et participations	2.4	60'887	360'808
Immobilisations corporelles	2.5	640'649	454'862
Actif immobilisé		**706'536**	**815'671**
TOTAL ACTIFS		**15'842'242**	**19'258'516**

PASSIFS	PASSIFS	30.06.2026	31.05.2025
Créances résultant de livraisons et de prestations envers des tiers		1'252'736	1'628'220
Créances résultant de livraisons et de prestations envers des clubs		13'311	452'724
Créances résultant de livraisons et de prestations envers des proches		847'694	116'080
– dont l'IIHF		57'003	96'533
– dont CO CM 2026 de l'IIHF		786'691	19'547
Autres engagements à court terme envers des tiers		34'558	5'410
Autres engagements à court terme envers des clubs		0	349
Autres engagements à court terme envers des organismes publics	2.6	112'839	24'549
Autres engagements à court terme envers les assurances sociales	2.7	230'475	208'544
Passifs de régularisation	2.8	2'756'941	4'837'924
Provisions à court terme	2.9	7'354'310	1'447'218
Fonds étrangers à court terme		**6'698'664**	**8'720'519**
FONDS ÉTRANGERS		**6'698'664**	**8'720'519**
Capital de fonds affecté		**6'428'586**	**7'838'720**
Capital de la Fédération		577'450	577'450
Bénéfice reporté		2'127'827	2'099'756
Résultat pour l'année en cours		15'715	28'471
Capital propre		**2'714'992**	**2'699'277**
TOTAL PASSIFS		**15'842'242**	**19'258'516**

COMPTE DE RÉSULTAT

RECETTES	ANNEXES	01.06.2025 – 30.06.2026	01.06.2024 – 31.05.2025
Recettes participation/licences		1'901'702	1'838'089
Recettes taxes, y c. transferts		648'618	663'170
Recettes prestations clubs et Label de recrutement	3.1	1'196'137	1'200'105
Recettes arbitres		4'245'984	4'169'792
Recettes Organisation juridique		825'461	771'061
Recettes primes de participation/primes au succès		1'250'791	889'052
Recettes domaine public	3.2	4'187'232	3'413'628
Recettes domaine du droit privé	3.3	4'416'943	3'735'277
Recettes associations	3.4	658'932	807'396
Recettes diverses sport	3.5	7'469'274	3'287'894
Total des recettes liées au sport		**27'794'475**	**20'779'465**
Recettes issues des partenariats TV et sponsoring	3.6	11'664'146	10'483'382
Recettes issues de manifestations		1'079'838	957'001
Recettes diverses marketing		454'775	796'355
Total des recettes marketing		**13'198'759**	**12'233'237**
Recettes diverses		25'735	98'155
Pertes sur débiteurs, y c. modifications du ducroire		–63'381	–25'505
Autres recettes d'exploitation		**193'534**	**72'650**
RÉSULTAT D'EXPLOITATION		**36'186'768**	**33'087'352**

CHARGES	ANNEXES	01.06.2025 – 30.06.2026	01.06.2024 – 31.05.2025
Charges liées directement au sport	3.7	–8'138'005	–6'791'566
Total des charges liées au sport		**–8'138'005**	**–6'791'566**
Charges rémunérations aux clubs	3.8	–4'379'323	–5'245'768
Charges productions télévisuelles		–274'513	–238'236
Charges pour la commercialisation		–510'287	–541'662
Charges manifestations, RP et communication		–1'457'576	–1'110'282
Total des charges liées au marketing		**–7'070'698**	**–7'535'947**
Charges collaborateurs/athlètes/fonctionnaires/staff/joueurs		–13'501'762	–10'534'304
Charges pour assurances sociales		–1'652'028	–1'339'112
Autres charges de personnel		–2'427'735	–2'119'307
Charges pour prestations de tiers		–1'700'538	–1'368'511
Total des charges de personnel	**3.9**	**–19'281'453**	**–15'361'233**
Charges pour les locaux		–278'689	–250'158
Charges administratives		–1'736'934	–1'686'497
Charges pour l'informatique		–1'230'148	–1'340'374
Charges pour les véhicules		–300'477	–91'515
Total autres charges d'exploitation		**–3'546'248**	**–3'368'544**
CHARGES D'EXPLOITATION		**–37'431'404**	**–31'059'289**
Résultat avant intérêts, impôts et ammortissements		**–1'244'636**	**2'028'062**
Amortissements		–248'213	–119'861
Résultat avant intérêts et impôts		**–1'492'849**	**–91'799**
Résultat financier		13'250	–76'481
Résultat avant impôts		**–1'484'600**	**–1'74'280**
Résultat hors exploitation, résultat hors période + résultat extraordinaire et impôts	4.0	1'500'315	202'751
RÉSULTAT ANNUEL		**15'715**	**28'471**

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

	01.06.2025 – 30.06.2026	01.06.2024 – 31.05.2025
Résultat annuel (avant modification du capital propre)	15'715	28'471
Modification du capital de fonds	–1'410'134	300'270
Affectation du capital de fonds dans le cadre de l'affectation des bénéfices	0	–24'729
Amortissements	248'213	119'861
Augmentation/diminution des amortissements	–133'008	1'277'767
Augmentation/diminution des créances résultant de livraisons et de prestations	1'768'320	–1'466'472
Augmentation/diminution des autres créances à court terme	–555'178	535'126
Augmentation/diminution des actifs de régularisation	–172'484	75'761
Augmentation/diminution des créances résultant de livraisons et de prestations	53'117	–1'860'974
Augmentation/diminution des autres créances à court terme	1'391'019	–42'556
Augmentation/diminution des passifs de régularisation	–2'080'983	3'117'054
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	**–2'767'402**	**–2'661'954**
Investissements dans des immobilisations corporelles	–419'000	–357'420
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	**–419'000**	**–357'420**
Augmentation/diminution des prêts actifs	299'322	–1'07'807
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	**299'322**	**–1'07'807**
Augmentation / diminution des liquidités	**–2'906'481**	**–3'130'182**
Modification des liquidités		
Etat au début de l'exercice sous revue	14'489'823	17'620'005
Etat au terme de l'exercice sous revue	11'583'342	14'489'823
Augmentation /diminution des liquidités	**–2'906'481**	**–3'130'182**

MODIFICATION DU CAPITAL DE FONDS

CAPITAL DE FONDS AFFECTÉ	POSITIONS AU 01.06.2024	ENTRÉES	SORTIES	POSITIONS AU 31.05.2025
Promotion de la relève issue des Mondiaux A 2020 (Road to 2026)	6'288'450	820'270	–820'000	6'288'720
Label	–	24'729	–24'729	–
Équipes nationales	750'000	–	–	750'000
Officiating	300'000	–	–100'000	200'000
Game Operations System	200'000	1'000'000	–600'000	600'000
Positions	**7'538'450**	**1'844'999**	**–1'544'729**	**7'838'720**

CAPITAL DE FONDS AFFECTÉ	POSITIONS AU 01.06.2025	ENTRÉES	SORTIES	POSITIONS AU 31.05.2026
Promotion de la relève issue des Mondiaux A 2020 (Road to 2026)	6'288'720	–	–1'190'134	5'098'586
Label	–	–	–	–
Équipes nationales	750'000	–	–	750'000
Officiating	200'000	–	–	200'000
Game Operations System	600'000	–	–220'000	380'000
Positions	**7'838'720**	**–**	**–1'410'134**	**6'428'586**

MODIFICATIONS SAISON 2025/2026

Aucune affectation aux fonds n'a été effectuée durant l'exercice sous revue. Un montant de MCHF 1190 provenant du fonds « Road to 2026 » a été utilisé pour des projets de promotion de la relève, tandis que MCHF 220 issus du fonds « Game Operations » ont été affectés à la couverture des coûts pour la mise en œuvre du nouveau système Game Operations.

Étant donné qu'il n'y a eu aucune charge affectée, les fonds « Officiating » et « National Teams » n'ont pas été utilisés.

MODIFICATION DES FONDS PROPRES

MODIFICATION DES FONDS PROPRES EN CHF	CAPITAL DE LA FÉDÉRATION	RÉSULTAT REPORTÉ	TOTAL
Positions au 01.06.2024	577'450	2'124'085	2'693'535
Affectation du capital de fonds conformément à la décision de l'AG du 9 septembre 2024	–	–24'729	–24'729
Résultat annuel pour la période	–	28'471	28'471
Positions au 31.05.2025	**577'450**	**2'127'827**	**2'699'277**

MODIFICATION DES FONDS PROPRES EN CHF	CAPITAL DE LA FÉDÉRATION	RÉSULTAT REPORTÉ	TOTAL
Positions au 01.06.2025	**577'450**	**2'127'827**	**2'699'277**
Affectation du capital de fonds conformément à la décision de l'AG du 8 septembre 2025	–	–	–
Résultat annuel pour la période	–	15'715	15'715
Positions au 30.06.2026	**577'450**	**2'143'542**	**2'714'992**

ANNEXES

PRINCIPES COMPTABLES APPLIQUÉS (BASES ET PRINCIPES D'ÉVALUATION)

Les comptes ont été établis selon les prescriptions de Swiss GAAP RPC en matière d'établissement des comptes, notamment de Swiss GAAP RPC 21, et les dispositions de la loi suisse, notamment les articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962 CO). Par dérogation à l'admissibilité légale des réserves latentes, les postes du bilan ont été évalués conformément aux valeurs maximales admises selon le droit des sociétés anonymes. Les comptes annuels ont été établis de sorte que la situation financière et les résultats de la Fédération puissent faire l'objet d'une évaluation aussi fiable que possible.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

La Swiss Ice Hockey Federation ne compte ni filiales, ni institutions partenaires placées sous une direction commune par majorité des voix ou par un autre biais.

CONVERSION DE DEVISES ÉTRANGÈRES

À la date de clôture du bilan, les positions en devises étrangères ont été converties au cours de clôture. Les taux de change suivants ont été appliqués :

DEVISE	COURS	DEVISE	COURS
EUR	0.9223	CAD	0.5686
USD	0.8067	CZK	0.0380

INFORMATIONS SUR LES POSITIONS DU BILAN

AUTRES CRÉANCES À COURT TERME ENVERS DES TIERS

	CHF 30.06.2026	CHF 31.05.2025
Avoir impôt anticipé		
Avances aux fournisseurs		
Créances diverses (notamment avoir sur l'affranchisseuse, avances aux fournisseurs)		
TOTAL AUTRES CRÉANCES À COURT TERME ENVERS DES TIERS	**147'946**	**13'457**

AUTRES CRÉANCES À COURT TERME ENVERS LES ASSURANCES SOCIALES

	CHF 30.06.2026	CHF 31.05.2025
Cotisations AVS/AI/APG/AC (y c. allocations pour enfants)	860	–
Cotisations caisse de pensions	442'300	–
Cotisations assurances-accidents	80'729	106'211
Cotisations assurance d'indemnités journalières en cas de maladie	17'705	14'693
TOTAL AUTRES CRÉANCES À COURT TERME ENVERS LES ASSURANCES SOCIALES	**541'594**	**120'904**

ACTIFS DE RÉGULARISATION

	CHF 30.06.2026	CHF 31.05.2025
Envers tiers	450'485	450'485
TOTAL DES ACTIFS DE RÉGULARISATION	**450'485**	**238'001**

ACTIFS FINANCIERS ET PARTICIPATIONS

	PART	CHF 30.06.2026	CHF 31.05.2025
Prêt Org. Committee 2026 IIHF Ice Hockey World Championship AG		10'886	310'807
Participation Org. Committee 2026 IIHF Ice Hockey World Championship	50%	50'000	50'000
Participation à la Champions Hockey League (CHL) SA	4.10%	1	1
TOTAL ACTIFS FINANCIERS ET PARTICIPATIONS		**60'887**	**360'808**

IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les infrastructures de bureau et de stockage figurent aux postes « Mobilier et équipements » et « Matériel sportif ». Les installations informatiques, les systèmes de communication des arbitres, les caméras, les logiciels et les applications web figurent au poste « Machines de bureau et appareils ».

Les immobilisations corporelles meubles sont portées au bilan au coût d'acquisition, déduction faite des amortissements cumulés. Les charges pour les réparations et l'entretien ainsi que les acquisitions de moindre importance sont imputées directement au compte de résultat. Les amortissements sont calculés de manière linéaire sur la base de la durée d'utilisation :

TYPE D'IMMOBILISATION	DURÉE D'UTILISATION
Mobilier	96 mois (au max. jusqu'à fin de la durée du bail)
Équipements	96 mois (au max. jusqu'à fin de la durée du bail)
Matériel sportif	36 mois
Machines de bureau	60 mois
Matériel informatique	36 mois
Systèmes de communication	36 mois
Production TV/caméras de but	36 mois
Logiciels d'application	36 mois

	MOBILIER ET ÉQUIPEMENTS	MACHINES DE BUREAU ET APPAREILS	TOTAL
Valeur nette comptable au 01.06.2025	**3**	**454'860**	**454'863**
Coûts d'acquisition/de production			
État au 01.06.2025	**3**	**976'776**	**976'779**
Entrées	–	439'000	439'000
Sorties	–	–	–
Reclassifications	–	–	–
État au 30.06.2026	**3**	**1'415'777**	**1'415'780**
Amortissements cumulés			
État au 01.06.2025	**–**	**–521'917**	**–521'917**
Entrées	–	–248'213	–248'213
Sorties	–	–	–
Reclassifications	–	–	–
État au 30.06.2026	**–**	**–770'130**	**–770'130**
Valeur nette comptable au 30.06.2026	**3**	**645'646**	**645'649**

Les investissements supplémentaires en 2025/2026 à hauteur de MCHF 439 concernent principalement le projet de numérisation et comprennent le développement de MySIHF et des applications web, les charges liées au nouveau site web, les frais de licence et les prestations de tiers pour la réalisation du projet de numérisation.

AUTRES ENGAGEMENTS À COURT TERME ENVERS DES ORGANISMES PUBLICS

	CHF 30.06.2026	CHF 31.05.2025
TVA non encore comptabilisée / charge budgétaire TVA	112'839	24'549
TOTAL AUTRES ENGAGEMENTS À COURT TERME ENVERS DES ORGANISMES PUBLICS	**112'839**	**24'549**

AUTRES ENGAGEMENTS À COURT TERME ENVERS LES ASSURANCES SOCIALES

	CHF 30.06.2026	CHF 31.05.2025
Cotisations caisse de compensation	211'715	89'187
Cotisations caisse de pensions	–	84'283
Montants impôt anticipé	18'760	33'459
Montants allocations pour enfants	–	1'615
TOTAL AUTRES ENGAGEMENTS À COURT TERME ENVERS LES ASSURANCES SOCIALES	**230'475**	**208'544**

PASSIFS DE RÉGULARISATION

Ce poste comprend notamment les honoraires, les frais, les indemnités journalières ainsi que d'autres prestations non encore facturées liées aux différentes équipes nationales. Sont également compris différents postes liés à la marche ordinaire des affaires non encore facturés ainsi que des recettes non encore perçues imputables à l'exercice 2025/2026, dont les contributions de fédération de Swiss Olympic et de l'OFSPO. Le montant de MCHF 2757 comprend MCHF 12 pour les régularisations envers les proches. La diminution des passifs de régularisation résulte principalement du décalage de l'exercice. Des charges nettement plus importantes ont ainsi été comptabilisés au cours de l'exercice sous revue.

PROVISIONS À COURT TERME

TABLEAU DES PROVISIONS EN CHF	DIVERS	PERSONNEL	IMPÔTS	DUS AU COVID-19	LITIGE	TOTAL
Valeur comptable au 01.06.2024	–	**680'995**	**83'221**	1'820'270	140'000	**2'724'485**
Formation	615'000	–	5'762	–	–	620'762
Affectation / liquidation	–	–36'651	–1'008	–1'820'270	–40'000	–1'897'929
Contre-passation	–	–	–	–	–	–
Valeur comptable au 31.05.2025	615'000	**644'344**	**87'974**	**–**	**100'000**	**1'447'318**
Valeur comptable au 01.06.2025	615'000	**644'344**	**87'974**	**–**	**100'000**	**1'447'318**
Formation	–	1'055'936	–	–	100'000	1'155'936
Affectation / liquidation	–290'000	–893'502	–5'442	–	–100'000	–1'288'944
Contre-passation	–	–	–	–	–	–
Valeur comptable au 30.06.2026	**325'000**	**806'778**	**82'532**	**–**	**100'000**	**1'314'310**

Le poste « Provisions diverses » concerne une provision pour les contributions de soutien des clubs du SEAF encourues relatives à la plateforme OTT et de possibles pertes de revenus liées aux facturations aux clubs. Les provisions pour le personnel comprennent les provisions pour les vacances, les heures supplémentaires, les bonus, les primes et le 13e salaire.

INFORMATIONS SUR LES POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT

RECETTES PRESTATIONS CLUBS ET LABEL DE RECRUTEMENT

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Label de recrutement et féminin	712'337	676'420
Convention de prestations avec la National League SA	390'000	420'000
Recettes issues de la convention de prestations avec les régions	93'800	98'685
TOTAL RECETTES ISSUES DES PRESTATIONS CLUBS ET LABEL DE RECRUTEMENT	**1'196'137**	**1'200'105**

RECETTES DOMAINE PUBLIC

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Recettes Fondation suisse pour l'encouragement du sport (FSES)	**3'502'055**	**2'886'041**
Contribution Convention de prestations	2'600'000	2'400'000
Contribution domaines de promotion spéciaux	902'055	486'041
Recettes OFSPO	**679'177**	**527'587**
Contribution Convention de prestations	93'200	180'867
Contribution promotion de la relève	232'000	216'909
Contribution formation des cadres (cours)	176'183	129'810
Contribution grands projets	177'794	–
TOTAL RECETTES DOMAINE PUBLIC	**4'181'232**	**3'413'628**

Ce poste comprend les rémunérations liées à la réalisation de cours (participants), les contributions aux camps (GU4) et les conventions de prestations. L'augmentation des contributions de l'OFSPO s'explique par les fonds pour les grands projets, qui portent sur les quatre prochaines années, à partir de 2026. L'augmentation des fonds de la FSES issus de la Convention de prestations résulte de la prolongation d'un mois de l'exercice.

RECETTES DOMAINE DU DROIT PRIVÉ

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Recettes Swiss Olympic	**4'416'943**	**3'735'277**
Contributions notamment pour CM Unifi, cool&clean, analyse du stress au travail, Solidarity allocations journalières, jours de présence	78'250	43'273
Fonds Covid-19 (projets de revitalisation)	252'371	244'458
FSES : Contribution de fédération/de base	167'117	150'000
FSES : Contribution au concept de promotion sport de d'élite/entraîneurs nationaux élite et relève	1'473'032	1'357'500
FSES : Contribution Jeux Olympiques	301'859	160'000
FSES : Programme d'impulsion	236'673	31'335
FSES : Contribution/participation au résultat événement de grande envergure/JO d'hiver	130'000	–
FSES : Contributions spéciales	48'020	–
OFSPO : Contribution chef technicien sport de performance et relève/promotion de la relève, entraîneurs de la relève	1'513'598	1'144'711
OFSPO : Contributions NASAK	580'023	600'000
TOTAL RECETTES DOMAINE DU DROIT PRIVÉ	**4'416'943**	**3'735'277**

L'augmentation des fonds Swiss Olympic résulte principalement de la prolongation d'un mois de l'exercice.

CONTRIBUTIONS FÉDÉRATIONS

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
IIHF	281'996	110'892
NHL	376'937	696'504
TOTAL CONTRIBUTIONS FÉDÉRATIONS	**658'932**	**807'396**

La contribution de l'IIHF pour l'exercice 2023/2024 comprenait l'Organizer Support à hauteur de MCHF 218 pour le Championnat du Monde U18 féminin, qui s'est tenu en décembre 2023 à Zoug. Une partie des recettes NHL a été comptabilisée via le poste « Recettes diverses sport ».

Le reclassement de ces recettes a été effectuée dans les présents comptes annuels.

RECETTES DIVERSES SPORT

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Soutien de la National League SA à la SL	500'000	500'000
Participation aux frais pour camps divers (contributions des joueurs)	272'857	329'709
Recettes issues des cours de formation initiale et continue (y c. Symposium de coaching)	195'228	155'927
Refacturations diverses et dons (aux clubs notamment)	583'217	183'130
Refacturations aux fédérations étrangères pour les matchs internationaux	207'338	401'198
Contribution de l'Association des donateurs Top 8	184'500	169'200
Recettes diverses Mondiaux U18 féminins	–	4'000
Contribution à la relève issue de Allesurgiaz	116'000	–
Allocation du fonds Label	–	24'729
Allocation du fonds Officiating	–	100'000
Allocation du fonds Game Operations System	220'000	600'000
Utilisation du fonds « Road to 2026 »	1'190'134	820'000
TOTAL RECETTES DIVERSES SPORT	**3'469'274**	**3'283'894**

RECETTES ISSUES DES PARTENARIATS TV ET SPONSORING

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Sponsoring (sponsor principal et autres sponsors)	4'544'135	3'699'548
Droits médiatiques TV	4'628'166	4'539'888
Sponsoring marchandises	2'491'845	2'246'445
TOTAL RECETTES ISSUES DES PARTENARIATS TV ET SPONSORING	**11'664'146**	**10'485'882**

CHARGES LIÉES DIRECTEMENT AU SPORT

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Hébergement et restauration en Suisse et à l'étranger	-2'794'704	-2'740'785
Voyages et transports	-1'038'482	-1'259'136
Acquisition de matériel/sponsoring matériel	-367'540	-143'093
Locations d'installations, de halles et d'appareils	-440'973	-401'545
Autres charges liées aux équipes	-870'754	-134'950
Acquisition de cartes de transfert internationales	-143'400	-149'263
Médailles, coupes, matériel didactique	-246'636	-68'936
Acquisition de vêtements	-137'874	-37'789
Prestations de médecine du sport, matériel médical	-392'433	-210'450
Contributions aux organisations, taxes de participation	-292'222	-207'095
Sponsoring marchandises sport	-1'631'005	-1'446'524
TOTAL DES CHARGES LIÉES DIRECTEMENT AU SPORT	**-8'138'005**	**-6'793'566**

CHARGES RÉMUNÉRATIONS AUX CLUBS

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Indemnités aux clubs de NL/SL	-2'439'059	-3'029'629
Indemnités aux clubs de RL	-1'740'264	-2'216'139
TOTAL DES CHARGES RÉMUNÉRATIONS CLUBS	**-4'179'323**	**-5'245'768**

CHARGES DE PERSONNEL

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Salaires et rémunérations des collaborateurs	-7'591'482	-5'742'036
Salaires et rémunérations des arbitres du sport d'élite	-2'572'095	-2'349'627
Indemnités organes, fonctionnaires/staff, primes EN, allocations journalières	-3'335'585	-2'442'641
Charges pour assurances sociales	-1'652'028	-1'339'112
Autres charges de personnel	-2'427'735	-2'119'307
Charges pour prestations de tiers	-1'300'528	-1'368'511
TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL	**-18'881'453**	**-15'361'233**

L'augmentation des charges de personnel s'explique par la croissance du nombre de collaboratrices et collaborateurs ainsi que par les salaires et les indemnités supplémentaires résultant de la prolongation de l'exercice.

RÉSULTAT HORS EXPLOITATION, RÉSULTAT HORS PÉRIODE ET RÉSULTAT EXTRAORDINAIRE ET IMPÔTS

	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Recettes	1'524'123	336'668
TOTAL RÉSULTAT HORS EXPLOITATION, HORS PÉRIODE ET EXTRAORDINAIRE	**1'524'123**	**336'668**
Charges	-11'000	-124'541
Impôts directs	-5'808	-9'376
Total charges hors exploitation, hors période et extraordinaire	**-23'808**	**-133'917**
TOTAL CHARGES HORS EXPLOITATION, HORS PÉRIODE ET EXTRAORDINAIRE	**1'500'315**	**202'751**

Les recettes comprennent le remboursement des coûts des droits liés au CM A Masculin 2026 de l'IIHF, sous forme de produit exceptionnel à hauteur de MCHF 1500.

AUTRES INFORMATIONS

	CHF 30.06.2026	CHF 31.05.2025
Dettes de leasing en souffrance Contrat de leasing Ford (Durée jusque 30.11.25)	–	4'727
Contrat de location Fyo (Durée jusque 31.03.30) (le contrat de location n'ayant pas été résilié au 30 septembre 2024, il se prolonge de 5 années supplémentaires)	750'000	966'686
Engagements envers les institutions de prévoyance (Zurich Assurance) (fondation collective VITA)	56'329	511'027
Dissolution nette de réserves latentes (aucune réserve latente)	–	–
Engagements conditionnels Aucun autre engagement n'est à attendre actuellement.	–	–
Nombre de collaborateurs Moyenne annuelle du nombre de collaborateurs Moyenne annuelle de postes à plein temps	73.5 66.65	64.5 56.35

Indemnités

Le montant des honoraires des membres du Conseil d'administration est défini par l'Assemblée générale de la SIHF. Durant l'exercice 2025/2026 sous revue, les honoraires suivants ont été versés par la SIHF aux membres du Conseil d'administration :

NOM	FONCTION	HONORAIRE EN CHF	FRAIS FORFAITAIRES EN CHF	APPARTENANCE
Urs Kessler (du 8.9.2025 au 31.5.2026)	PCA	60'000	21'863	Sport de performance
Marc-Anthony Anner (jusqu'au 7.9.2025)	PCA ad intérim	8'131	2'712	Sport de performance
Marc-Anthony Anner	Vice-président	60'000	20'000	SEAF SR
Stefan Volken	CA	10'500	4'500	Sport de performance
Raeto Raffainer	CA	10'500	4'500	Conseil de l'IIHF
Kathrin Lehmann	CA	10'500	4'500	SEAF Sport féminin
Peter Zahner	CA	10'500	4'500	Sport de performance
Martin Affolter	CA	10'500	4'500	SEAF SC
Sacha Thür	CA	10'500	4'500	SEAF SO
Total		**191'131**	**71'575**	

Ces honoraires ne comprennent pas la compensation des véhicules de fonction pour le PCA et le Vice-PCA, à hauteur de MCHF 12. Le total des rémunérations (salaire perçu) versées à la Direction s'est élevé à MCHF 1583 pour l'exercice 2025/2026, contre MCHF 1323 pour l'exercice précédent.

Organe de révision

La Bättig Treuhand AG, dont le siège est à Lucerne, a été nommée par l'Assemblée générale en tant qu'organe de révision le 23 septembre 2004 et reconduite chaque année depuis. Les honoraires de révision pour l'exercice 2025/26 sont évalués à près de MCHF 20 hors TVA. Aucune autre prestation n'a été obtenue de la part de la Bättig Treuhand AG.

Personnes/organisations proches

Sont considérées personnes proches pour l'exercice sous revue :

- **Association des donateurs Top 8**
- **Fondation Pat Schafhauser**
- **Fondation Raymonde et Jacques Plante**
- **Organising Committee 2026 IIHF Ice Hockey World Championship AG**
- **IIHF International Ice Hockey Federation**
- **Champions Hockey League (CHL) SA**
- **National League SA**
- **Swiss League SA**

TRANSACTIONS AVEC DES PERSONNES/DES ORGANISATIONS PROCHES	CHF 2025/26	CHF 2024/25
Recettes Issues de l'Association des donateurs Top 8 en faveur de la promotion de la relève	184'500	169'200
Recettes issues de la Fondation Raymonde et Jacques Plante – contributions d'encouragement pour les gardiens	8'681	10'000

Événements importants survenus après la clôture du bilan

Il ne s'est produit aucun événement majeur postérieur à la date de clôture du bilan.

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION

Téléchargement le rapport de révision au format PDF

IMPRESSUM

ÉDITEUR

Swiss Ice Hockey Federation
Flughofstrasse 50
CH-8152 Glattbrugg

Téléphone +41 44 306 50 50
info@sihf.ch
www.sihf.ch

Rédaction: Finn Sulzer

Photos: Swiss Ice Hockey Federation (SIHF), Hockey Hall of Fame (HHOF)/International Ice Hockey Federation (IIHF), Keystone, Jonathan Vallat

Mise en page, concept et réalisation: Stilecht GmbH

Traduction: Syntax Übersetzungen AG

Le présent Rapport de gestion est publié en français et en allemand. La version allemande du Rapport annuel et des Comptes annuels fait foi.