

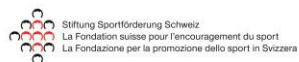


Swiss Ice Hockey Federation | Flughafenstrasse 50 | P.O. Box | CH-8152 Glattbrugg
T. +41 44 306 50 50 | F. +41 44 306 50 51 | info@sihf.ch | www.sihf.ch | UID: CHE-107.848.055 MWST

Konzept «National Cup»



Glattbrugg, 08. Juni 2023



Broadcast Partner





1.	Konzept National Cup ab der Saison 2023/2024	3
1.1	National Cup ab der Saison 2023/2024 mit den Clubs der Swiss League	3
1.2	Vorrunden in den Regionen	3
1.3	Budget und Finanzierung	4
1.4	Eis und Schiedsrichterkosten in den regionalen Vorrunden	4
1.5	Ordnung & Sicherheit	5
2.	Vermarktung / Sponsoring (nur Final und/oder TV-Spiel)	5
3.	Weitere Bestimmungen	5
3.1	Definition des Heimrechts für das Finalspiel	6
3.2	Planung der Zeremonie	6
3.3	Sonstiges	6
4.	Allgemeine Bestimmungen	6



1. Konzept National Cup ab der Saison 2023/2024

1.1 National Cup ab der Saison 2023/2024 mit den Clubs der Swiss League

Die Clubs der Swiss League werden ab der Saison 2023/2024 am National Cup teilnehmen.

1.2 Vorrunden in den Regionen

Die regionalen Vorrunden für den National Cup werden eine Saison vorher gespielt. Das heisst die regionalen Vorrunden für den National Cup 2024/2025 werden in der Saison 2023/2024 gespielt. Die Regeln der regionalen Vorrunden werden weiterhin von den Regionalgremien definiert. 6 Mannschaften pro Region qualifizieren sich direkt für die Hauptrunde des National Cup. Aus diesem Grund müssen in den letzten regionalen Vorrunden 12 Spiele stattfinden.

Folgende Mannschaften nehmen an der Hauptrunde des National Cup teil:

- Sämtliche Mannschaften der Swiss League der Vorsaison, inklusiv abgestiegene Mannschaften und ausgenommen Aufsteiger in die NL und zurückgetretene Mannschaften. Aufsteiger in die Swiss League, die in der Vorsaison die Vorrunden als MyHockey League Mannschaft absolviert haben, sind nur qualifiziert, wenn sie sich nach der Vorrunde als MyHockey League Mannschaften qualifiziert haben.
- 18 Mannschaften der Aktivligen NAFS (6 Mannschaften pro Region)
- 2 oder mehr Mannschaften der Aktivligen NAFS aus den 18 Verlierern der letzten Vorrunde per Losentscheid (abhängig von der Ligagrösse der SL in der Vorsaison)

Die Spieldaten der regionalen Vorrunden werden jährlich von der Geschäftsstelle/dem Leiter National Cup kommuniziert. Die Spieldaten der Vorrunden für den National Cup 2024/2025 wurden vom Koordinationsgremium am 8. Oktober 2022 verabschiedet:

- 1. Vorrunde: Sa. 28. Oktober 2023 (nur 3./4. Liga, falls nötig)
- 2. Vorrunde: Sa. 11. November 2023 (nur 2./3./4. Liga)
- 3. Vorrunde: Sa. 9. Dezember 2023
- 4. Vorrunde: Mi. 3. Januar 2024
- 5. Vorrunde: Mi. 24. Januar 2024



1.3 Budget und Finanzierung

Momentan finden Gespräche mit möglichen Sponsoren statt. Stand heute wurde jedoch noch kein Vertrag unterschrieben. Ohne Sponsoren wird für den National Cup 2023/2024 folgendes Budget beantragt:

Verlierer 1/8 Final	8 x 2'000.-	16'000.-
Verlierer 1/4 Final	4 x 3'000.-	12'000.-
Verlierer 1/2 Final	2 x 4'000.-	8'000.-
Verlierer Final	1 x 5'000.-	5'000.-
Gewinner Final	1 x 10'000.-	10'000.-
Finaltag/Kommunikation/Sonstiges	9'000.-	9'000.-
TOTAL		60'000.-

Sollte ein Sponsor gefunden werden, dann werden die Prämien erhöht.

1.4 Eis und Schiedsrichterkosten in den regionalen Vorrunden

Die Eiskosten gehen zulasten der Heimclubs. Bezüglich der Aufbietung der Schiedsrichter gibt es keine Vorgaben zu den Regionen. Die Schiedsrichter werden somit nach Verfügbarkeit aufgeboden. Wenn zwei Mannschaften unterschiedlicher Ligen in der Hauptrunde gegeneinander spielen, werden Schiedsrichter aus der oberen Liga aufgeboden. Die Schiedsrichterkosten in den regionalen Vorrunden werden folgendermassen bezahlt:

Heimspiele bei Mannschaften der 4. Liga:

4. Liga-Team, welches ein Team aus der 4. Liga empfängt:

→ Schiedsrichterkosten zu Lasten des Heimteams

4. Liga-Team, welches ein Team aus der 3. Liga oder 2. Liga empfängt:

→ Aufteilung der Kosten 50 % pro Team

4. Liga-Team, welches ein Team aus der 1. Liga oder der MHL empfängt:

→ Aufteilung der Kosten 1/3 für das 4. Liga-Team, 2/3 für das Team der 1. Liga oder der MHL

Heimspiele bei Mannschaften der 3. Liga:

3. Liga-Team, welches ein Team aus der 3. Liga empfängt:

→ Schiedsrichterkosten zu Lasten des Heimteams

3. Liga-Team, welches ein Team aus der 2. Liga empfängt:

→ Aufteilung der Kosten 50 % pro Club

3. Liga-Team, welches ein Team aus der 1. Liga oder der MHL empfängt:

→ Aufteilung der Kosten 1/3 für das 3. Liga-Team, 2/3 für das Team der 1. Liga oder der MHL

Heimspiele bei Mannschaften der 2. Liga:

2. Liga-Team, welches ein Team aus der 2. Liga empfängt:

→ Schiedsrichterkosten zu Lasten des Heimteams

2. Liga-Team, welches ein Team aus der 1. Liga oder der MHL empfängt:

→ Aufteilung der Kosten 1/3 für das 2. Liga-Team. 2/3 für das Team der 1. Liga oder der MHL

Heimspiele bei Mannschaften der 1. Liga:



1. Liga-Team, welches ein Team aus der 1. Liga oder der MHL empfängt:
→ Schiedsrichterkosten zu Lasten des Heimteams

Heimspiele bei Mannschaften der MyHockey League:
MHL-Team, welches ein Team aus der MHL empfängt:
→ Schiedsrichterkosten zu Lasten des Heimteams

In den Hauptrunden werden die Schiedsrichterkosten von der Heimmannschaft übernommen.

1.5 Ordnung & Sicherheit

Der jeweilige Heimclub ist für die Ordnung und Sicherheit verantwortlich. Bei Risikospiele kann der Director Leagues & Cup die Präsenz der Regionalsicherheitsbeauftragten für die Vorrunden sowie für die Hauptrunden definieren. Die Club-Sicherheitsverantwortlichen rapportieren in diesen Fall direkt dem Regionalsicherheitsbeauftragten der entsprechenden Region.

2. Vermarktung / Sponsoring (nur Final und/oder TV-Spiel)

1. Die Vermarktungsrechte für die Spiele der Vor- und Hauptrunde verbleiben grundsätzlich bei den Clubs mit Ausnahme des Finalspiels
2. Für das Finalspiel treten die beiden qualifizierten Clubs ausgewählte Rechte (z.B. Eiswerbung, Banden oder Flächen auf Trikots oder Helm) einem oder mehreren National Cup Sponsoren ab
3. Das Sponsoring-Konzept sieht einen «Naming Partner» für den Wettbewerb sowie zwei weitere Partner vor (Achtung: Arbeitshypothese und Anpassungen in der Sponsoren-Struktur sind möglich je nach Verlauf der Vermarktungsgespräche)
4. Rechte des Naming-Partners:
 - a. Integration des Partners in Event-Name und Event-Logo
 - b. Integration des Partners in die gesamte Cup-Kommunikation - auch auf Club-Stufe
 - c. Brand-Präsenz On-Ice, Banden und Trikots/Helm am Finalspiel (genaue Flächen tbd)
 - d. Promotionsfläche am Finalspiel (z.B. Promotionsstand vor dem Stadion, Sampling im Stadion, Pausenaktivierung etc.)
 - e. Integration in die Zeremonie
 - f. Recht auf «Siegerfoto» mit Markenintegration
 - g. 4 Posts am Finaltag mit Logo-Integration auf den Social-Media-Kanälen von Swiss Ice Hockey
 - h. Sitzplatz-Tickets für Final (Anzahl tbd)
 - i. Recht, einmal pro Cup-Saison die Club-Mitglieder der 16 Hauptrunden-Teilnehmer mit einem Promotionsmailing anzuschreiben
5. Rechte der weiteren Sponsoren:
 - a. Brand-Präsenz On-Ice, Banden und Trikots/Helm am Finalspiel (genaue Flächen tbd)
 - b. Promotionsfläche am Finalspiel (z.B. Promotionsstand vor dem Stadion, Sampling im Stadion, Pausenaktivierung)
 - c. 4 Posts am Finaltag mit Logo-Integration auf den Social-Media-Kanälen von Swiss Ice Hockey
 - d. Sitzplatz-Tickets für Final (Anzahl tbd)
 - e. Recht, einmal pro Cup-Saison die Club-Mitglieder der 16 Hauptrunden-Teilnehmer mit einem Promotionsmailing
6. Die Sponsoren des National Cup Wettbewerbs erhalten für das Finalspiel ein Exklusivitätsrecht für ihre Branche (sicher im TV-Bereich, wenn eine Produktion/Verwertung stattfinden sollte)
7. Im Falle einer TV-Produktion des Finalspiels erhalten die Cup-Sponsoren ein Vorbezugsrecht für TV-Integrationen

3. Weitere Bestimmungen



3.1 Definition des Heimrechts für das Finalspiel

Grundsätzlicher Entscheid durch das Los. Die SIHF/Geschäftsstelle behält sich vor das Finalspiel an einem neutralen Ort durchzuführen.

3.2 Planung der Zeremonie

Die Weisungen für die Durchführung der Zeremonie folgt zu gegebener Zeit an die Finalisten und an die weiteren betroffenen Personen (analog Meisterschaften). Je 40 Gold- und Silbermedaillen werden dem 1. und dem 2. Platzierten überreicht. Weitere Medaillen können, zu Lasten des Clubs, nachbestellt werden. Nach dem Finalspiel werden Schiedsrichter-Auszeichnungen übergeben und die beiden MVPs erhalten einen Preis.

3.3 Sonstiges

Die Auslosung der regionalen Vorrunden erfolgt in den jeweiligen Regionen. Die Auslosungen der Lucky-Loosers und der Hauptrunden erfolgt durch die SIHF. In den regionalen Vorrunden, sowie in den Hauptrunden gibt es keine Setzlisten und somit erfolgt die Auslosung der Runden aus einem Topf. Die Clubs dürfen das Rohmaterial der Auslosungsvideos nicht auf ihren Kanälen publizieren. Die Auslosungen der Hauptrunden werden gefilmt. Die Auslosung der regionalen Vorrunden werden von den Regionalgremien durchgeführt und die Aufnahme der Auslosung ist nicht obligatorisch.

4. Allgemeine Bestimmungen

Alle obenstehenden Punkte haben ihre Gültigkeit ab der Saison 2023/24 bis auf Widerruf.