



Swiss Ice Hockey Federation | Flughafenstrasse 50 | P.O. Box | CH-8152 Glattbrugg  
T. +41 44 306 50 50 | F. +41 44 306 50 51 | info@sihf.ch | www.sihf.ch | UID: CHE-107.848.055 MWST

# Konzept «National Cup»



Glattbrugg, 08. Juni 2022  
Director Leagues & Cup, Paolo Angeloni  
Manager Leagues & Cup, Michael End



1.	Konzept National Cup ab der Saison 2023/2024 .....	3
1.1	National Cup ab der Saison 2023/2024 mit den Clubs der Swiss League .....	3
1.2	Vorrunden in den Regionen .....	3
1.3	Budget und Finanzierung .....	4
1.4	Eis und Schiedsrichterkosten in den regionalen Vorrunden .....	4
1.5	Ordnung & Sicherheit .....	4
2.	Vermarktung / Sponsoring (nur Final und/oder TV-Spiel) .....	4
3.	Weitere Bestimmungen .....	5
3.1	Definition des Heimrechts für das Finalspiel .....	5
3.2	Planung der Zeremonie .....	5
3.3	Sonstiges .....	5
4.	Allgemeine Bestimmungen .....	5



## 1. Konzept National Cup ab der Saison 2023/2024

### 1.1 National Cup ab der Saison 2023/2024 mit den Clubs der Swiss League

Die Clubs der Swiss League möchten zukünftig am National Cup teilnehmen. Aufgrund der laufenden Vorrunden des National Cup 2022/2023 ist eine Teilnahme der SL Clubs erst ab der Saison 2023/2024 möglich. Das Format für den National Cup wird durch die Teilnahme der SL Clubs leicht angepasst.

### 1.2 Vorrunden in den Regionen

Die regionalen Vorrunden für den National Cup ab der Saison 2023/2024 werden wie in der Vergangenheit eine Saison vorher gespielt. Das heisst die regionalen Vorrunden für den National Cup 2023/2024 werden in der Saison 2022/2023 gespielt. Die Regeln der regionalen Vorrunden werden weiterhin von den Regionalgremien definiert. 6 Mannschaften pro Region qualifizieren sich direkt für die Hauptrunde des National Cup. Aus diesem Grund müssen in den letzten regionalen Vorrunden 6 Spiele stattfinden.

Folgende Mannschaften nehmen an der Hauptrunde des National Cup 2023/2024 teil:

- 10 bis 12 Mannschaften der Swiss League (abhängig von der Ligagrösse der SL in der Vorsaison)
- 18 Mannschaften der Amateurligen (6 Mannschaften pro Region)
- 2 bis 4 weitere Mannschaften der Amateurligen aus den 18 Verlierern der letzten Vorrunde per Losentscheid (abhängig von der Ligagrösse der SL in der Vorsaison)

Die Spieldaten der regionalen Vorrunden werden jährlich von der Geschäftsstelle/dem Cup-Verantwortlichen kommuniziert. Die Spieldaten der Vorrunden für den Cup 2023/2024 wurden vom NAC am 27. November 2021 bereits verabschiedet:

- 29. Oktober 2022                    1. Vorrunde
- 12. November 2022                2. Vorrunde
- 10. Dezember 2022                3. Vorrunde
- 11. Januar 2023                    4. Vorrunde
- 25. Januar 2023                    5. Vorrunde



### 1.3 Budget und Finanzierung

Momentan finden Gespräche mit möglichen Sponsoren statt. Stand heute wurde jedoch noch kein Vertrag unterschrieben. Ohne Sponsoren wird für den National Cup 2022/2023 folgendes Budget beantragt:

Verlierer 1/8 Final	8 x 2'000.-	16'000.-
Verlierer 1/4 Final	4 x 3'000.-	12'000.-
Verlierer 1/2 Final	2 x 4'000.-	8'000.-
Verlierer Final	1 x 5'000.-	5'000.-
Gewinner Final	1 x 10'000.-	10'000.-
Pokal/Kommunikation/Sonstiges	9'000.-	9'000.-
<b>TOTAL</b>		<b>60'000.-</b>

Sollte ein Sponsor gefunden werden dann werden die Prämien erhöht und/oder ein Teil der Schiedsrichterkosten von der SIHF übernommen.

### 1.4 Eis und Schiedsrichterkosten in den regionalen Vorrunden

Die Eis- und Schiedsrichterkosten gehen zulasten der Heimclubs. Bezüglich der Aufbietung der Schiedsrichter gibt es keine Vorgaben zu den Regionen. Die Schiedsrichter werden somit nach Verfügbarkeit aufgeboden. Wenn zwei Mannschaften unterschiedlicher Ligen in der Hauptrunde gegeneinander spielen, werden Schiedsrichter aus der oberen Liga aufgeboden.

### 1.5 Ordnung & Sicherheit

Der jeweilige Heimclub ist für die Ordnung und Sicherheit verantwortlich. Bei Risikospielen kann der Director Leagues & Cup die Präsenz der Regionalsicherheitsbeauftragten für die Vorrunden sowie für die Hauptrunden definieren. Die Club-Sicherheitsverantwortlichen rapportieren in diesen Fall direkt dem Regionalsicherheitsbeauftragten der entsprechenden Region.

## 2. Vermarktung / Sponsoring (nur Final und/oder TV-Spiel)

1. Die Vermarktungsrechte für die Spiele der Vor- und Hauptrunde verbleiben grundsätzlich bei den Clubs mit Ausnahme des Finalspiels
2. Für das Finalspiel treten die beiden qualifizierten Clubs ausgewählte Rechte (z.B. Eiswerbung, Banden oder Flächen auf Trikots oder Helm) einem oder mehreren Cup-Sponsoren ab
3. Das Sponsoring-Konzept sieht einen «Naming Partner» für den Wettbewerb sowie zwei weitere Partner vor (Achtung: Arbeitshypothese und Anpassungen in der Sponsoren-Struktur sind möglich je nach Verlauf der Vermarktungsgespräche)
4. Rechte des Naming-Partners:
  - a. Integration des Partners in Event-Name und Event-Logo
  - b. Integration des Partners in die gesamte Cup-Kommunikation - auch auf Club-Stufe
  - c. Brand-Präsenz On-Ice, Banden und Trikots/Helm am Finalspiel (genaue Flächen tbd)
  - d. Promotionsfläche am Finalspiel (z.B. Promotionsstand vor dem Stadion, Sampling im Stadion, Pausenaktivierung etc.)
  - e. Integration in die Zeremonie
  - f. Recht auf «Siegerfoto» mit Markenintegration
  - g. 4 Posts am Finaltag mit Logo-Integration auf den Social-Media-Kanälen von Swiss Ice Hockey
  - h. Sitzplatz-Tickets für Final (Anzahl tbd)
  - i. Recht, einmal pro Cup-Saison die Club-Mitglieder der 16 Hauptrunden-Teilnehmer mit einem Promotionsmailing anzuschreiben



5. Rechte der weiteren Sponsoren:
  - a. Brand-Präsenz On-Ice, Banden und Trikots/Helm am Finalspiel (genaue Flächen tbd)
  - b. Promotionsfläche am Finalspiel (z.B. Promotionsstand vor dem Stadion, Sampling im Stadion, Pausenaktivierung)
  - c. 4 Posts am Finaltag mit Logo-Integration auf den Social-Media-Kanälen von Swiss Ice Hockey
  - d. Sitzplatz-Tickets für Final (Anzahl tbd)
  - e. Recht, einmal pro Cup-Saison die Club-Mitglieder der 16 Hauptrunden-Teilnehmer mit einem Promotionsmailing
6. Die Sponsoren des Cup-Wettbewerbs erhalten für das Finalspiel ein Exklusivitätsrecht für ihre Branche (sicher im TV-Bereich, wenn eine Produktion/Verwertung stattfinden sollte)
7. Im Falle einer TV-Produktion des Finalspiels erhalten die Cup-Sponsoren ein Vorbezugsrecht für TV-Integrationen

### **3. Weitere Bestimmungen**

#### **3.1 Definition des Heimrechts für das Finalspiel**

Grundsätzlicher Entscheid durch das Los. Die SIHF/Geschäftsstelle behält sich vor das Finalspiel an einem neutralen Ort durchzuführen.

#### **3.2 Planung der Zeremonie**

Die Weisungen für die Durchführung der Zeremonie folgt zu gegebener Zeit an die Finalisten und an die weiteren betroffenen Personen (analog Meisterschaften). Je 40 Gold- und Silbermedaillen werden dem 1. und dem 2. Platzierten überreicht. Weitere Medaillen können, zu Lasten des Clubs, nachbestellt werden. Nach dem Finalspiel werden Schiedsrichter-Auszeichnungen übergeben und die beiden MVPs erhalten einen Preis.

#### **3.3 Sonstiges**

Die Auslosung der Vorrunden erfolgt in den jeweiligen Regionen. Die Auslosungen der Lucky-Loosers und der Hauptrunden erfolgt durch die SIHF.

### **4. Allgemeine Bestimmungen**

Alle obenstehenden Punkte haben ihre Gültigkeit ab der Saison 2022/23 bis auf Widerruf.