



Die Swiss Ice Hockey Federation (SIHF) ist die Dachorganisation des Schweizer Eishockeys. Die SIHF vereint den Leistungssport mit den Bereichen «National Teams» und «Swiss League» sowie den Nachwuchs- und Amateursport mit den Abteilungen «Youth Sports & Development» und «Regio League». Ausserdem umfasst die SIHF die Abteilung «Officiating», die das Schiedsrichterwesen sowohl für den Leistungs- als auch für den Nachwuchs- und Amateursport verantwortet.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Head of Communications (m/w/d) 100%
Glattbrugg, beim Flughafen Zürich

Ihre Aufgabe

Als erfahrene*r Kommunikator*in übernehmen Sie eine tragende Rolle bei Swiss Ice Hockey und leisten einen wichtigen Beitrag zur Wahrnehmung unseres Unternehmens in der Öffentlichkeit. In dieser vielseitigen und anspruchsvollen Position rapportieren Sie direkt an den Director Marketing & Sponsoring sowie den CEO der SIHF. Sie sind für die ganzheitliche Kommunikation in Sachen Sport und Organisation nach innen und nach aussen verantwortlich. Die Planung und Umsetzung der Medienarbeit, in enger Zusammenarbeit mit dem CEO und den zuständigen Direktoren der Sportabteilungen prägen Ihr Daily Business. Als Medienchef*in der Nationalmannschaften der Herren und Damen stehen Sie diesen im In- und Ausland beratend und operativ zur Seite. Zudem pflegen Sie den laufenden Austausch mit den verschiedenen Medienpartnern von Swiss Ice Hockey und sorgen für das entsprechende Image der SIHF gegen innen und aussen.

Sie analysieren fortlaufend sämtliche Kommunikationsprozesse und Abläufe und passen diese gegebenenfalls an. Sie haben langjährige Erfahrung in der Medienarbeit und verfügen über ein sehr gutes Netzwerk unter Medienschaffenden im Sportbereich. Als Sprecher*in von Swiss Ice Hockey fühlen Sie sich sicher und wohl bei Auftritten vor Publikum. Kommunikative Herausforderungen meistern Sie professionell und mit der nötigen Gelassenheit. Zu Ihrem Aufgabenbereich gehören zudem Konzeption, Umsetzung und Publikation des jährlichen Geschäftsberichts. Schliesslich übernehmen Sie den Lead in der strategischen Weiterentwicklung unserer Unternehmenskommunikation, inklusive der Social-Media-Kanäle als moderne Form der Betriebskommunikation.

Ihr Profil

Wie suchen eine*n Head of Communications mit ausgewiesener Expertise in der Sport- und Unternehmenskommunikation. Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium, mit Vorteil im Bereich Medien- und/oder Kommunikationsarbeit. Sie haben Kommunikations- und/oder Medienerfahrung in einer vergleichbaren Funktion. Stilsicheres Deutsch und Französisch in Wort und Schrift setzen wir voraus, dazu sehr gute Kenntnisse in Englisch. Italienischkenntnisse sind wünschenswert. In der Kommunikationswelt bewegen Sie sich routiniert, zeigen taktisches Geschick im Spannungsfeld unterschiedlicher Anspruchsgruppen und überzeugen durch Ihre ausgeprägte Dienstleistungs- und Umsetzungsorientierung. Wir legen grossen Wert auf eine selbständige, sehr belastbare und teamorientierte Persönlichkeit. Mit Ihrem ausgeprägten Verantwortungsbewusstsein bereiten Sie die Key Player von Swiss Ice Hockey auf sämtliche kommunikativen Herausforderungen vor. Ausserdem sind Sie eine durchsetzungsstarke Persönlichkeit, welche offene Punkte direkt und selbständig anspricht. Arbeitseinsätze ausserhalb der gewohnten Arbeitszeiten sind für Sie selbstverständlich. Ihr ausgewiesenes Sport-Know-how (mit Vorteil im Eishockey) und Führungserfahrung runden Ihr Profil ab.

Wir bieten

Nebst einer fundierten Einarbeitung bieten wir Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem lebhaften Umfeld mit viel Gestaltungsspielraum. Sie arbeiten an einem modernen Arbeitsplatz und verfügen über flexible Arbeitszeiten. Wir bieten moderne und attraktive Anstellungsbedingungen sowie eine zeitgemässe und leistungsgerechte Entlohnung.

Ihr Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Lohnvorstellungen per E-Mail an Tanja Meier, Head of Human Resources: tanja.meier@sihf.ch

Bewerbungen von Personaldienstleistern können nicht berücksichtigt werden.