



Die Swiss Ice Hockey Federation (SIHF) ist die Dachorganisation des Schweizer Eishockeys. Die SIHF vereint den Leistungssport mit den Bereichen «National Teams» und «Swiss League» sowie den Nachwuchs- und Amateursport mit den Abteilungen «Youth Sports & Development» und «Regio League». Ausserdem umfasst die SIHF die Abteilung «Officiating», die das Schiedsrichterwesen sowohl für den Leistungs- als auch für den Nachwuchs- und Amateursport verantwortet.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

**Director Marketing & Sponsoring (m/w/d) 100%**  
Glattbrugg, beim Flughafen Zürich

**Ihre Aufgabe**

Als Director Marketing & Sponsoring und Mitglied der Geschäftsleitung sind Sie für die Erreichung der strategischen und operativen Marketingziele der Swiss Ice Hockey Federation verantwortlich. In dieser vielseitigen und anspruchsvollen Funktion positionieren und vermarkten Sie das Schweizer Eishockey und die Sportbereiche (National Teams, Officiating, Regio League sowie Youth Sports & Development) auf dem nationalen und internationalen Markt. Sie erarbeiten eine neue Marketing- und Sponsoringstrategie und sind für den Aufbau sowie für die Positionierung der Marketing- und Sponsoringabteilung innerhalb der SIHF zuständig. Sie setzen im Bereich Branding neue Massstäbe und führen ein zweiköpfiges Marketingteam. Die Akquise, Betreuung und Beratung von Sponsoren und Partnern gehört zum Daily Business und hat bei uns sehr hohe Priorität. Durch Ihre Stärken im Bereich Sales, im Business Development und der Vermarktung von neuen Produkten und Paketen sowie dank Know-How im nationalen und internationalen TV-Broadcasting und den digitalen Medien führen Sie die Marketingabteilung auf ein neues Level.

**Ihr Profil**

Sie verfügen über ausgewiesenes Sport-Knowhow, vorzugsweise im Eishockey, und bringen nebst langjähriger Führungserfahrung ein abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschul-Studium sowie Erfahrung in einer vergleichbaren Position mit. Sie haben bereits ein grosses Netzwerk in der nationalen und internationalen Sport-, Marketing- und Wirtschaftswelt aufgebaut und knüpfen schnell neue Kontakte zu wichtigen Anspruchsgruppen. Sie agieren stets souverän und glaubwürdig und wissen mit Ihrem sicheren und gewinnenden Auftreten wie Sie eine komplexe Organisation positionieren und im Bereich Marketing & Sponsoring weiterbringen. Sie überzeugen als positive und kreative Persönlichkeit mit Storytelling und setzen neue Ideen mit Herzblut und Durchsetzungsstärke um. Als überzeugende, offene und ganzheitlich denkende Person agieren Sie in einem Umfeld mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen flexibel und selbstbewusst. Dank Ihrer „Hands on-Mentalität“ erledigen Sie operative Aufgaben gerne auch persönlich. Sie gehen Konflikte lösungsorientiert an und pflegen einen partizipativen Führungsstil. Zudem kommunizieren Sie stilsicher in Deutsch, Französisch und Englisch, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.

**Wir bieten**

Nebst einer fundierten Einarbeitung bieten wir Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem äusserst lebhaften Umfeld. Sie arbeiten an einem modernen Arbeitsplatz und verfügen über flexible Arbeitszeiten. Wir bieten moderne und attraktive Anstellungsbedingungen sowie eine zeitgemässe und leistungsgerechte Entlohnung.

**Ihr Kontakt**

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail an Tanja Meier, Head of Human Resources: [tanja.meier@sihf.ch](mailto:tanja.meier@sihf.ch)

Bewerbungen von Personaldienstleistern können nicht berücksichtigt werden.