

SWISSMADEHOCKEY

2 SÄULENPRINZIP DER "ERFASSUNG"



Lizenzierung (Rekrutierung)

Motivation

Spieltrieb, Ausrüstung, Bewegung, Helden

Kommunikation

Eltern, Imagepflege

Animation

"HGTS", Web, Hockeyday

Bestandwahrung

Lernklima

Spielfreude, Kindernähe

"Feel good"

Fortschrittswertung, Selbstwert, Vertrauen

Emotionale Bindung

Coach, Peererlebnisse, Events, Souvenirs

Eine erfolgreiche Zukunft
"EINE STARKE + BREITE PYRAMIDE"