



**2020**  
**ICE HOCKEY**  
**WORLD**  
**CHAMPIONSHIP**  
**SWITZERLAND**  
**Zurich - Lausanne**

**Organizing Committee**  
**2020 IIHF Ice Hockey World Championship AG**  
Grafenauweg 2, P.O. Box, 6302 Zug, Switzerland

**Phone +41 41 418 20 20**

info@iihfworlds2020.hockey  
www.iihfworlds2020.hockey

## **Das Sport-Highlight kommt in die Schweiz: Die 2020 IIHF Ice Hockey World Championship der Männer.**

Das Organisationskomitee 2020 IIHF Ice Hockey World Championship AG (OC) ist der Veranstalter der 2020 IIHF Ice Hockey World Championship, welche vom 8. bis 24. Mai 2020 in Zürich und Lausanne stattfindet. Das OC ist ein Joint Venture der Swiss Ice Hockey Federation SIHF und Infront Sports & Media AG mit Sitz in Zug und zwei lokalen OC's in Zürich und Lausanne. Die IIHF Ice Hockey World Championship ist der grösste jährlich stattfindende Wintersport-Event weltweit. Wenn Du also Event-begeistert bist, eine Leidenschaft für den Sport hast und unser Team auf dem Weg bis 2020 unterstützen möchtest, dann bewirb Dich jetzt!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per 1. März 2019 befristet bis 31. Mai 2020 in unserem Büro in Zug eine/n

### **Digital & Social Media Manager (100% m/w)**

#### **Deine Aufgaben**

- Betreuung der Social-Media-Auftritte
- Koordination und Erstellung von Inhalten für sämtliche Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn, YouTube etc.)
- Schaltung von Online Kampagnen auf sämtlichen Kanälen (Social Media, Display, SEA)
- Optimierung SEO
- Verantwortung für das Online Monitoring & Reporting
- Erstellung von Inhalten für die Website in Koordination mit IIHF
- Texten aller Inhalte
- Erstellen (Film und Schnitt) von Clips für Social Media

#### **Dein Profil**

- Grundausbildung oder (Fach-)Hochschulabschluss im Bereich Kommunikation
- Weiterbildung im Digital Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Digital Marketing inkl. Content & Social Media Marketing
- Praxiserfahrung in Interpretation und Anwendung von Kennzahlen des Digital Marketings
- Begeisterung für alle Arten digitaler Vermarktungstechnologien sowie grosse Freude an der Umsetzung innovativer und kreativer Online Kampagnen
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Online Marketing-, SEO- sowie Webanalyse-Tools
- Grafische und videotechnische sowie PR/journalistische Erfahrung von Vorteil
- Begeisterung, Know-how und Erfahrung im Eishockey-Sport
- Textsicher in Deutsch, Französisch und Englisch
- Motivierter Teamplayer mit Eigeninitiative, flexibel, selbstständig, termintreu, präzise, belastbar
- Bereitschaft für Einsätze am Abend und Wochenende
- Führerausweis Kategorie B

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an Sarah Henss, Verantwortliche Kommunikation:  
[sarah.henss@iihfworlds2020.hockey](mailto:sarah.henss@iihfworlds2020.hockey)

Official Main Sponsor



**ŠKODA**

Governed by



**IIHF**

**LOVE.ICE HOCKEY**