



FINAL OLYMPIC QUALIFICATION FACTS & FIGURES

AGENDA

SPORTBEREICH

ALLGEMEIN

HOTELS

GARDEROBEN

WARM-UP AREA

TEAM SERVICE

VOLUNTEERS

DIVERSES

AGENDA

MARKETING & KOMMUNIKATION

VIP-BEREICH

CRATIS KONTINGENT

VERMARKTUNG

KOMMUNIKATION

FINAL OLYMPIC QUALIFICATION FACTS

- Trainingstage: 7., 8. und 11. Februar 2017
- Spieltage: 9., 10. und 12. Februar 2017
- Spielmodus: Round Robin 2 Spiele pro Spieltag

Der Sieger des Turniers qualifiziert sich für die Olympischen Spiele in PyeongChang/KOR vom 9. – 25. Februar 2018

SPORTBEREICH ALLGEMEIN

Voraussetzung an die Organisatoren/Eishallen

- Ordnung & Sicherheit
- Reinigung und Entsorgung
- Spielfertiges Stadion:
 - Bespielbares Eis
 - Intakte Banden
 - Strom
 - Beleuchtung (min. 900 lux)
 - Stadionuhr / Würfel
 - Ton- und Beschallungsanlage
 - Sanität / Ambulanz / Notfallarzt
- Mindestkapazität: 1'500 Zuschauer

SPORTBEREICH HOTELS (1/2)

Team SUI (7. – 12.2.2017) 4*+

- 10 Doppelzimmer (Twin Rooms)
- 11 Einzelzimmer
- 1 Massagezimmer
- 1 Meetingraum
- Vollpension

3 Gastteams (8. – 13.2.2017) 4*

- Je 10 Doppelzimmer (Twin Rooms)
- Je 8 Einzelzimmer
- Je 1 Meetingraum
- Vollpension





SPORTBEREICH HOTELS (2/2)

Schiedsrichter (8. – 13.2.2017) 4*

- 4 Doppelzimmer (Twin Rooms)
- 1 Einzelzimmer
- Vollpension (flexibel)

SIHF / IIHF (7. – 13.2.2017)

- 7 Einzelzimmer
- Frühstück





Die Hotels sollen sich in der Nähe (max. 20 Fahrminuten) der Eishalle befinden

SPORTBEREICH GARDEROBEN

- 4 Teamgarderoben (20 Spieler + 3 TH)
- 4 Garderoben für Coaches / Massage
- 1 2 Schiedsrichtergarderoben (4-Men System)
- Lagerräume (leere Taschen, Kisten)
- Doping Control Room
- Sanitärzimmer

WICHTIG: Kurze Laufdistanzen von Teamgarderoben zum Eisfeld





SPORTBEREICH WARM-UP AREA

- Bereich mit Matten und Spinning Bikes
- Bereich für Team Warm-up





SPORTBEREICH TEAM SERVICE

- Früchte- und Getränkeservice für jedes Training/Spiel
- Wäscheservice für alle Teams nach Training/Spiel
- Teamtransfers und Stafftransfers







SPORTBEREICH VOLUNTEERS

- 2 Strafbanken
- 1 Orion Operator (IIHF Hydra System)
- 1 Scorekeeper
- 1 Zeitnehmer
- 1 DJ
- 1 Video Goal Judge Operator (TBA)
- 5 Statistiker (SOG, Faceoff, +/-)
- Volunteers Wäscherei und Team Service
- 3 Team Hosts / 1 Ref Host
- Kassenmitarbeiter/in
- Zutrittskontrollen

SPORTBEREICH DIVERSES

Büro SIHF / IIHF

- Ca. 7 Arbeitsplätze
- LAN und WLAN

Medienzentrum

- Ca. 15 Personen
- Tische
- WLAN

Medienplätze im Stadion

- Geschlossenes WLAN
- Parkplätze
 - 10 Team Staff Plätze
 - 20 kostenlose Parkplätze (SIHF)

MARKETING VIP-BEREICH

- Kapazität: ca. 20 40 Personen
- 1 Einladungsevent am Ende des Turniers
- High Standard / schönes Ambiente
- Zielgruppe: Verwaltungsrat, wichtige Sponsoren, Politik
- In der Nähe des Stadions



MARKETING TICKETING

Das Ticketing wird von SIHF abgewickelt.



MARKETING VERMARKTUNG

- Werbeflächen im TV-relevanten Bereich (Eis, Banden und Plexi-Scheiben) gemäss IIHF Regulations
- MÖGLICHKEIT: Der Veranstalter, die Gemeinde, die Tourismus Organisation etc. haben die Möglichkeit Werbeflächen auf und neben dem Eis zu kaufen
- Vermarktung läuft über SIHF





MARKETING KOMMUNIKATION

- Die Kommunikation und Bewerbung des Spieles erfolgt durch beide Parteien (SIHF & Veranstalter)
- Das **positive Mitwirken** und der Support des Veranstalters, der Stadt / Gemeinde und der Tourismusorganisation ist **UNVERZICHTBAR**

















MARKETING FANS

Wir möchten ein Hockeyfest im Rahmen der Final Olympic Qualification organisieren, folgende Ideen können zusammen mit Swiss Ice Hockey umgesetzt werden:

- Ziel: Hockeyfest
- Fandorf vor der Eishalle
- Aktivitäten für die Fans
- Schulaktionen

KONTAKT

Swiss Ice Hockey Federation Swiss Ice Hockey Federation Corinne Züger Project Leader OGQ

T. +41 44 306 50 30 M. +41 739 90 52 corinne.zueger@sihf.ch Désirée Tobler Project Leader OGQ

T. +41 306 50 37 M. +41 394 57 28 desiree.tobler@sihf.ch

BE PART OF US! ONE TEAM. ONE MISSION.